



Kiwanis[®]

meetup



Dieses Handbuch ist das Ergebnis eines Projekts, das in der Slowakei begann und von den Freiwilligen des Europäischen Solidaritätskorps als ergänzende Aktivität weiterentwickelt wurde.

Redaktionsteam :

Simona Horváth Socratousova, Michal Horváth, Orsolya (Orsi) Süveges, Liliana (Lilly) Sofkova, Alexandra Lubin, Jana Matuško, Dolores Muniz, Jan Van Hove

Ein großes Dankeschön auch an Brian Tenclinger und Óskar Guðjónsson für die Unterstützung.

Das früher als Europäischer Freiwilligendienst (EFD) bekannte Freiwilligenprogramm der Europäischen Union heißt jetzt Europäisches Solidaritätskorps und wurde, wie der Name schon sagt, um einen Schwerpunkt im sozialen Bereich ergänzt.



**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**

THE POWER OF TOGETHER.

Junge Menschen zwischen 18 und 30 Jahren können sich als Freiwillige für gemeinnützige Projekte in ihrem eigenen Land oder im Ausland engagieren.

Die Liste der Projekte und Bereiche ist vielfältig und reicht von Bildung und Ausbildung über Bürgerschaft und demokratische Teilhabe bis hin zu Umwelt- und Naturschutz, Migration und Kultur und vielem mehr.

Die Dauer der Projekte kann bis zu 12 Monate betragen. Das Europäische Solidaritätskorps ermöglicht es jungen Menschen, sich freiwillig zu engagieren, zu lernen, neue Kulturen kennenzulernen und weitere Kompetenzen zu entwickeln, die ihre Fähigkeiten bereichern können.

Kiwanis Europe ist unter der ID E10238283 im Europäischen Solidaritätskorps-Portal registriert und wurde von der belgisch-flämischen nationalen Agentur für das ESC-Programm, Jint, mit einem Qualitätssiegel mit der Referenznummer ESC50-E6342424-EN ausgezeichnet.

Mehr Informationen über internationale Freiwilligenarbeit bei Kiwanis Europa: <https://kiwanis.callforvolunteers.eu>



Kiwanis Meetup Handbuch

Einleitung

Willkommen beim Kiwanis Meetup-Handbuch. Dieses Handbuch wird Dir helfen, die Zahl der Kiwanis-Mitglieder in deiner Region durch Kiwanis Meetup-Veranstaltungen zu erhöhen.

Kiwanis Meetups sind Veranstaltungen, bei denen die Botschaften von Kiwanis mit der Öffentlichkeit geteilt werden. Diese Veranstaltungen bieten Menschen außerhalb von Kiwanis die Möglichkeit, in einem kleinen Rahmen zu erfahren, was Kiwanis ist und warum sie Teil von Kiwanis sein wollen. Diese Veranstaltungen sind somit Gelegenheiten für dich, Kiwanis in deiner Region wachsen zu lassen, indem du neue Menschen, potentielle Mitglieder, triffst und ihr Interesse weckst.

Wir glauben, dass die Mitgliedschaft bei Kiwanis keine rein logische Entscheidung ist, die sich nur mit Worten übertragen lässt. Vielmehr ist es eine Sache des Herzens und der Emotionen. Was man als Kiwanier bekommt, ist eine ganze Sammlung von Erfahrungen und Menschen, die man durch Kiwanis kennen lernt. Das ist die Kernessenz, die wir durch Meetups auch Menschen außerhalb von Kiwanis vermitteln wollen.

Die Organisation von Kiwanis Meetups ist eine großartige Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erwerben, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln und neue sinnvolle Kontakte zu knüpfen. Scheu dich nicht, deine Kiwanis-Kollegen oder Freunde um Hilfe dabei zu bitten. Es kann sehr viel Spaß machen und viele großartige Lernmöglichkeiten für euch alle bieten.

Gebrauchsanleitung für das Handbuch

Die Methodik der Kiwanis-Meetups basiert auf den vier Phasen des Wachstums von Kiwanis (siehe Teil 2). Diese vier Schritte beinhalten die Prinzipien der menschlichen Psychologie, der Soziologie, des Marketings und gängige Praktiken, die weltweit von Non-Profit-Organisationen (basierend auf Clubs) eingesetzt werden, um neue Mitglieder zu gewinnen.

Dieses Handbuch ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie du Kiwanis-Meetups organisieren und neue Kiwanis-Mitglieder gewinnen oder neue Clubs in deiner Region eröffnen kannst.

Wir möchten dich ermutigen, damit zu experimentieren, um den besten Weg zu finden, wie Kiwanis Meetups in deiner Gemeinde funktionieren können. Du kannst auch mit dem Format und dem Programm experimentieren, das du erstellst. Es gibt nur eine Regel: Behalt immer im Hinterkopf, dass der Hauptzweck von Kiwanis Meetups darin besteht, Menschen außerhalb von Kiwanis einen Vorgeschmack auf die Kiwanis-Erfahrung zu geben und ihnen die Möglichkeit zu bieten, Kiwanis beizutreten.

Du fragst dich vielleicht, ob das wirklich funktionieren wird. Vielleicht ist es etwas, das du niemals als Möglichkeit in Betracht ziehen würdest, neue Mitglieder für Kiwanis zu gewinnen. Bevor du beginnst, an diesem neuen Ansatz zu zweifeln, möchten wir ein berühmtes Zitat mit dir teilen.

"Die Definition von Wahnsinn ist: immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten."

Albert Einstein

Lasst uns also ein neues Kapitel aufschlagen und etwas tun, was noch nie zuvor getan wurde. Wir werden dich auf dieser Reise des Wachstums unterstützen. Viel Erfolg!



TEIL 1

VORBEREITUNG

Bevor du mit Kiwanis Meetups beginnst

Recherchiere

Bevor du mit Kiwanis Meetup-Initiativen beginnst, um deine Kiwanis-Mitgliederzahl zu steigern, solltest du dich informieren. Das wird die Arbeit für dich einfacher machen

Wie man das macht?

Das Gute daran ist, dass es sehr einfach ist. Sprich mit Menschen (innerhalb und außerhalb von Kiwanis), stelle Fragen und mache dir Notizen. Du wirst überrascht sein, was diese Nachforschungen ergeben.

Welche Bereiche solltest du erforschen?

- **Wie sieht die derzeitige Kiwanis-Kultur in deiner Region aus** (siehe Schlüsselfragen, die du dir stellen solltest, bevor du neue Clubs gründest und neue Mitglieder wirbst) - dies wird dir helfen, den Club von Anfang an richtig aufzustellen und deinen Fokus darauf zu richten.
- **Was sind die Hauptanziehungspunkte und der Wert, den die Kiwanier in deiner Region durch ihre Mitgliedschaft erhalten** - dies wird es dir erleichtern, die Hauptvorteile einer Kiwanis-Mitgliedschaft bei Kiwanis-Treffen zu kommunizieren
- **Wissen Menschen außerhalb deines Netzwerks, was Kiwanis ist?** Wenn ja, wie nehmen sie es wahr? Welche Assoziation haben sie, wenn sie Kiwanis hören?
- **Was sind die wichtigsten Trends in deiner Region und welche Art von Menschen** willst du zu Kiwanis bringen und unterstützt dies weiteres Wachstum? Dies wird dir helfen, deine Aktivitäten auf die richtigen Personen mit den richtigen Themen zu konzentrieren. Das wird weitere Personen für deine Kiwanis-Treffen interessieren.

Die wichtigsten Fragen, die wir vor der Gründung neuer Clubs beantworten müssen

- **Was für eine Kultur der Kiwanis Clubs haben wir jetzt in unserer Region?**
- **Wie offen sind wir gegenüber Menschen von außerhalb? Wie einfach ist es, unserem Club beizutreten?**
Schau auf das folgende Hilfsmittel! Je weiter rechts du dich befindest, desto schwieriger ist es in deiner Region, neue Clubs zu gründen und/oder neue Mitglieder zu gewinnen... Wenn du deine Antworten eher rechts findest, denke darüber nach, wie deine Clubaktivitäten und deine Praktiken für neue Mitglieder verändert werden könnten, um für Menschen zugänglicher zu sein.
- **Welche Art von Clubkultur wollen wir in neuen Clubs haben?** Wird sie in Zukunft das Wachstum unterstützen?

Hilfsmittel

Wenn du dir vorstellst, dass der Kiwanis Club eine Person ist, welche Eigenschaften würde diese Person haben?

Offen	o o o o	Geschlossen
Untere Mittelklasse	o o o o	Oberklasse
Zugänglich	o o o o	Repräsentativ
Informell	o o o o	Formell
Bescheiden	o o o o	Dominant
Charitybezogen	o o o o	Clubbezogen

Abbildung 1: Clubkultur-Tool

Diese Übung machen

1.1. Stell dich ein wichtiges Mitglied eines Kiwanis Clubs in deiner Region vor - welche dieser Eigenschaften würden ihn/sie am besten beschreiben?

Kreuze die "Kreise" an, die am besten zu dieser Person passen.

Offen	o o o o	Geschlossen
Untere Mittelklasse	o o o o	Oberklasse
Zugänglich	o o o o	Repräsentativ
Informell	o o o o	Formell
Bescheiden	o o o o	Dominant
Charitybezogen	o o o o	Clubbezogen

1.2. Anhand dieser Antworten kannst du erkennen, welche Art von Clubkultur in deiner Region vorherrscht. Es ist wichtig, dies zu verstehen, um zu wissen, ob wir diese Kultur beibehalten oder Clubs schaffen wollen, die offener für neue Mitglieder sind. **Sind wir offen für Wachstum oder nicht?**

Schau dir noch einmal die Bewertungen an, die du auf dem Hilfsmittel gemacht hast. Auf welcher Seite befinden sie sich hauptsächlich?

Nach dieser kurzen Reflexion ist es wichtig, die nächste Frage zu stellen.

1.3. Welche Art von Clubkultur wollen wir in neuen Clubs haben? Stell dich wieder eine Person vor - ein neues Mitglied, das du gewinnen möchtest, wie würdest du ihn/sie gerne haben?

Offen	o o o o	Geschlossen
Untere Mittelklasse	o o o o	Oberklasse
Zugänglich	o o o o	Repräsentativ
Informell	o o o o	Formell
Bescheiden	o o o o	Dominant
Charitybezogen	o o o o	Clubbezogen

Wenn du fertig bist, schau dir das Hilfsmittel an und prüfe, wo du die Markierungen gesetzt hast. Auch hier gilt: Je weiter links du sie platziert hast, desto leichter wird es sein, neue Mitglieder zu werben.

Warum ist es wichtig, diese Frage zu stellen? Einer der Gründe ist, zu reflektieren, wie zugänglich wir für Menschen außerhalb von Kiwanis (potentielle Mitglieder) sind. Die Beantwortung dieser Frage wird auch definieren:

- die Atmosphäre, die du bei deinen Kiwanis Meetups schaffen willst
- den Ort, den du für die Meetups wählen wirst
- die Personen, die du einladen wirst
- die Effektivität und das Wachstumspotenzial, das du in deiner Region schaffen willst.

Nachdem du herausgefunden hast, welche Art von Menschen und Kultur du in deinen neuen Clubs haben willst, ist es an der Zeit, sich mit dem Prozess der Gründung der Kiwanis Clubs in deiner Region zu beschäftigen.

Vier Phasen der Gründung neuer Kiwanis Clubs oder der Gewinnung neuer Mitglieder

Es gibt vier Stufen, die jeder neue (potenzielle) Kiwanier durchläuft. Bei der Gründung neuer Clubs oder der Gewinnung neuer Mitglieder ist es sehr wichtig, diese vier Schritte im Kopf zu haben.



Phase 1: Anziehungsphase

Wenn wir wollen, dass sich Menschen für Kiwanis interessieren, müssen sie zuerst wissen, dass es Kiwanis gibt. Es hört sich einfach an, aber das ist normalerweise einer der am meisten versäumten Teile bei der Entwicklung der Kiwanis-Mitgliederzahlen.

Ohne dieses Wissen kann die Anziehung zu Kiwanis nicht stattfinden. Hier kommt die Rolle des Marketings ins Spiel: Mitglieder müssen die Idee von Kiwanis verbreiten und Menschen außerhalb von Kiwanis die Möglichkeit geben, die Organisation kennen zu lernen. Kiwanier kennen zu lernen und das Wesen von Kiwanis in einem kleinen, unverbindlichen Rahmen zu erleben. Dies sollte für Menschen von außerhalb möglich sein, bevor sie Mitglied werden. Ohne "Bedingungen".

Die wichtigsten Fragen, die du hier beantworten musst, sind:

- Wen wollen wir ansprechen? Was sind ihre Interessen?
- Warum sollten sie Kiwanis beitreten wollen?
- Für welche Themen würden sie sich interessieren?

Diese Anziehungskraft kann durch Folgendes erreicht werden:

- Kiwanis Meetup Veranstaltungen (live, persönlich und online)
- Kommunikation über die Medien: was Kiwanis tut, um Kindern und Gemeinden zu helfen (PR)
- Facebook (über Beiträge auf der offiziellen Facebook-Seite und/oder über persönliche Profile)

Phase 2: Begeisterungsphase

In dieser Phase wird es Außenstehenden (potenziellen Mitgliedern) ermöglicht, regelmäßig mit Kiwanis in Kontakt zu treten. Dies ist notwendig, damit sie eine Entscheidung treffen können, ob sie Kiwanis beitreten wollen (einen neuen Club gründen oder einem bestehenden beitreten). Unser Hauptziel ist es hier, den klaren Wert dessen zu zeigen, was sie als Mitglied bekommen, im Gegensatz zu dem, was sie (nicht) bekommen, wenn sie nur als Außenstehende interessiert sind.

Die wichtigsten Fragen, die hier beantwortet werden müssen:

- Wie ermöglichen wir es potenziellen Mitgliedern, Kiwanis regelmäßig kennenzulernen und zu erfahren, was Kiwanis ausmacht?

Die Begeisterungs-Phase kann wie folgt durchgeführt werden:

- Regelmäßige Kiwanis-Treffen (sowohl online als auch bei Veranstaltungen)
- Du kannst sie auch zu deinen Clubtreffen oder zu Charityaktionen einladen, die du durchführst.
- Bestehende Mitglieder bleiben individuell mit Interessierten in Kontakt



TIPPS:

- ✓ Live-Veranstaltungen sind effektiver, wenn es darum geht, neue Mitglieder zu gewinnen, weil es einen persönlichen Kontakt gibt
- ✓ persönliche Einladungen und Kontakte bringen in der Regel mehr neue Mitglieder zu Kiwanis

Phase 3: Verpflichtungsphase

In dieser Phase trifft das potenzielle Mitglied die Entscheidung, Kiwanis beizutreten. Das bedeutet, dass entweder ein neuer Club gegründet wird oder ein neues Mitglied einem bestehenden Club beitrifft.

Die wichtigsten Fragen, die hier beantwortet werden müssen, sind:

- Wie können wir es ihm/ihr leichter machen, Mitglied zu werden?
- Wer wird die neuen Clubs/Mitglieder unterstützen?



TIPPS:

- ✓ Macht es jedem leicht, einem Kiwanis-Club beizutreten. Vermeidet Formalitäten, lasst Traditionen beiseite. Macht das Antragsverfahren kurz und einfach.
- ✓ Wenn das neue Mitglied nicht durch bestehende Mitglieder eingeladen wurde, stellt sicher, dass eine oder mehrere Personen aus Ihrem Club ihm/ihr die ganze Zeit über zur Seite stehen.

Phase 4: Führung eines (neuen) Clubs

Zu diesem Zeitpunkt ist der neue Club in Betrieb oder neue Mitglieder sind offiziell einem bestehenden Kiwanis Club beigetreten. Das bedeutet, dass Clubtreffen stattfinden und Spendenaktionen/Sozialprojekte durchgeführt werden.

Die wichtigsten Fragen, die hier beantwortet werden müssen, sind*:

- Wie sollen die neuen Clubs aufgebaut sein?
- Wo werden sie sich treffen?
- Welche Art von Aktivitäten werden die Mitglieder während der Treffen durchführen?
- Welche Art von Charity-Aktivitäten werden sie durchführen?

Fragen, die im Falle eines neuen Mitglieds, das einem bestehenden Club beitrifft, zu beantworten sind:

- Was würde er/sie gerne im Club tun?
- Welche Rolle könnte und würde er/sie übernehmen wollen, um sich von Anfang an stärker zu engagieren?

* **Wichtiger Hinweis:** Bei der Gründung neuer Clubs sollten diese Fragen von den neuen Clubmitgliedern beantwortet und eingerichtet werden. Dies ist wichtig, um sicherzustellen, dass der Club mit den Interessen und Motivationen der neuen Mitglieder in Einklang gebracht wird. Das derzeitige Mitglied eines bestehenden Kiwanis-Clubs sollte "nur" als Unterstützer und Moderator des Prozesses fungieren, nicht aber als derjenige, der diesen für den neuen Club festlegt.



TEIL 2

Handbuch für Kiwanis-Meetup Veranstaltungen

Was ist Kiwanis Meetup

Kiwanis Meetup ist eine thematische Veranstaltung, die für die Öffentlichkeit zugänglich ist. Die Themen für Kiwanis-Meetups werden auf der Grundlage der Zielgruppe ausgewählt, die du ansprechen willst, und das Thema ist für diese Menschen von Interesse.

Drei Eckpfeiler der Kiwanis Meetups

Die drei Eckpfeiler jedes Kiwanis-Meetups sind Wachstum (oder Inspiration zu verschiedenen Themen), Charity (helfen und etwas im Leben von Kindern bewirken) und Netzwerken (interessante Menschen aus verschiedenen Bereichen kennenlernen). Dies sind die Hauptpfeiler, die als Hauptgründe für die Mitgliedschaft in Kiwanis ermittelt wurden.

Jedes Kiwanis-Meetup, das du veranstaltest, sollte auf diesen Säulen beruhen. Auf den nächsten Seiten werden wir dir zeigen, wie.

Hauptziel der Kiwanis-Live-Meetups

Kiwanis Live Meetups sind Veranstaltungen, die Wachstum, Charity und Netzwerken unter einem Dach und in einer besonderen Atmosphäre vereinen. Das Hauptziel ist es, Menschen (die mit Kiwanis nicht vertraut sind) die Möglichkeit zu geben, **persönlich zu erfahren, was Kiwanis ist**, und sie dazu zu bringen, Kiwanis beizutreten und Teil davon zu sein.

Weitere Botschaften der Kiwanis Meetup Events sind:

- **Veranschaulichung**, wie Kiwanis-Clubs bei der Organisation von und/oder Mitwirkung an Aktionen und Projekten, die das Leben von Kindern (in deiner Region und weltweit) verbessern, erfolgreich sind.
- Kiwanis als eine bedeutende Serviceorganisation zu **positionieren**, die ein großartiger Ort im Leben eines Menschen ist, um soziale Verantwortung (für das Leben von Kindern) zu übernehmen und sein eigenes Wachstum durch die Verbindung mit Gleichgesinnten zu unterstützen.
- **Kommunizieren**, wie Kiwanis das soziale und karitative Leben miteinander verbindet.
- **Verstärkung** des Kiwanis-Fußabdrucks und des "Marken"-Bewusstseins in einem Gebiet.
- **Aufruf zum Handeln**, um sozial verantwortlich zu werden und die Möglichkeiten zu sehen, wie Wachstum und soziale Verantwortung miteinander verbunden sind.

Kiwanis-Live-Veranstaltungen mit der Teilnahme aktueller Kiwanier (wenn es welche in Ihrer Region gibt) sollen **die Hauptquelle für neue Kiwanis-Mitglieder** sein. In den nächsten Zeilen werden wir dir zeigen, wie.

So sehen Kiwanis Meetups aus

Wann?

Kiwanis Meetups sind eine **zweistündige Veranstaltung**, die **nach der Arbeitszeit** stattfindet, bei der Interessenten die Atmosphäre von Kiwanis "schnuppern" können und darüber informiert / eingeladen werden, dass sie Teil von Kiwanis sein können und so einen Unterschied in ihrem Leben und im Leben von Kindern machen können.

Die drei Säulen im Auge behalten...

Um die Botschaft von **Wachstum und Inspiration** als Teil des Lebens eines Kiwaniers zu unterstützen, bringst du **interessante Gäste** mit, die an einer **Podiumsdiskussion** zum Thema deines Kiwanis Meetup-Events teilnehmen.

Um die Botschaft von Charity und der **Hilfe für Kinder** als Teil des Lebens eines Kiwaniers zu unterstützen, wirst du einen Teil der Veranstaltung einer sozialen Aktion widmen, bei der die Teilnehmer das Gefühl des Gebens selbst erfahren können.

Um die Botschaft des **Netzwerk**-Teils zu unterstützen - zu zeigen, dass ein Kiwanier zu sein bedeutet, sich mit großartigen und interessanten Menschen aus verschiedenen Bereichen zu umgeben - ist **die letzte halbe Stunde oder mehr der Veranstaltung dem kostenlosen Netzwerken gewidmet**. Dies ist die Zeit, in der aktuelle Kiwanier auf die Teilnehmer zugehen und frei darüber plaudern können, wie ihnen die Veranstaltung gefällt, ob sie Fragen zu Kiwanis haben und vieles mehr.

Drei direkte Möglichkeiten, Kiwanis den Personen während der Veranstaltung vorzustellen:

- 1) Zu Beginn der Veranstaltung erklärt der Moderator der Veranstaltung in einem Satz, was Kiwanis ist.
- 2) Nach der Podiumsdiskussion. Es kann ein kurzes 3-minütiges "Interview" mit einem aktuellen Kiwanier geführt werden.
- 3) Durch ein interaktives Quiz (auf den Smartphones der Teilnehmer: Kahoot/ Slido. Dies ist eine weitere Möglichkeit, Ihr Publikum über Kiwanis und seine Mission sowie seine Errungenschaften zu informieren.



TIPP: Mach Kiwanis Meetup-Veranstaltungen zu bezahlten Veranstaltungen (lege einen symbolischen Betrag fest).

Dies hilft

- zu verhindern, dass Personen sich nur für die Veranstaltung anmelden, aber am Ende nicht kommen, weil sie sich nicht verpflichtet fühlen.
- zu wissen, wie viele Personen kommen werden, um eine angemessene Verpflegung zu reservieren.
- mit dem Geld, das du am Eingang sammelst, einen guten Zweck (Kinder) zu unterstützen.

Fallstudie – Slowakei*

Die soziale Aktion während des Kiwanis Meetups in der Slowakei bestand darin, Kinderbücher - die die Teilnehmer mitgebracht hatten - zusammen mit Kiwanis-Puppen und handgeschriebenen persönlichen Karten zu verpacken. Ein paar Tage nach der Veranstaltung wurden diese Pakete an eine vereinbarte Kinderkrankenhausabteilung geliefert.

Abbildung 2 Fotos vom Verpacken der Bücher, Kiwanis-Puppen und persönlichen Notizen



So wurde ein Programm entwickelt (siehe das detaillierte Programm unten), um beste Erfahrungen zu machen und die Interessenten dazu zu bringen, Teil von Kiwanis in der Slowakei zu werden.

Beispiel für das Programm einer Kiwanis Meetup-Veranstaltung

Name (Thema) Millennials in der Wirtschaft (Wie man mit der Generation Y arbeitet und sie führt)	
Dauer	2 Stunden (18:30 – 20:30)
18:30 – 18:40	Einführung - Willkommen ... was ist Kiwanis und warum findet diese Veranstaltung statt
18:40 – 19:30	<p>Podiumsdiskussion - Gäste:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manager des Jahres 2019 - Slowakei 2. Der CEO eines erfolgreichen Unternehmens - Sygic, Slowakei 3. Der Mitbegründer eines erfolgreichen Start-up-Unternehmens - Lighting Beetle, Slowakei <p>Fragen aus dem Publikum an die Redner</p>
19:30 – 19:40	Kiwanis mit den Augen eines Kiwaniers - Vorstellung von Kiwanis (kurzes Interview mit einem Kiwanier, das sich auf die folgenden Fragen konzentriert: Was bringt es dir, bei Kiwanis zu sein? Was ist eine Erinnerung an Kiwanis, an die du dich gerne erinnerst? Warum lohnt es sich, ein Kiwanier zu sein?)
19:40 – 20:00	Quiz über Kiwanis + Verleihung von kleinen Preisen an den/die Gewinner
20:00 – 20:15	Kinderbücher mit Kiwanis-Puppen verpacken und in ein Krankenhaus "schicken"
20:15 – 21:00	Freies Netzwerken

Schritte zum Organisieren einer Kiwanis Meetup-Veranstaltung

Vor der Veranstaltung

1. Denke an die Zielgruppe, die du ansprechen willst
2. Wähle ein Thema, das für diese Menschen interessant wäre
3. Überlege dir Gäste für die Podiumsdiskussion, die für ein bestimmtes Thema interessant wären, und frage sie, ob sie teilnehmen möchten
4. Wähle ein Datum und eine Uhrzeit für die Veranstaltung
5. Wähle ein Lokal/einen Ort, der für diese Veranstaltung geeignet ist, und buche ihn.
6. Organisiere die benötigte technische Ausrüstung wie Projektor, zwei Mikrofone, Lautsprecher



TIPP: Wähle einen Ort, an dem diese Ausrüstung zur Verfügung gestellt wird.

7. Erstelle das Titelbild der Veranstaltung für die Facebook-Veranstaltungs- und Ticketverkaufsseite
8. Erstelle die Facebook-Veranstaltung



TIPP: Wenn du noch keine Facebook-Seite für deinen Kiwanis-Club/Distrikt hast, erstelle eine - du brauchst sie, um eine Veranstaltung zu organisieren und um nach der Veranstaltung mit den Personen in Kontakt zu bleiben.

9. Erstelle eine Veranstaltungsseite, auf der die Teilnehmer ein Ticket kaufen und damit einen Platz reservieren können.
10. Bewerbe Ihre Veranstaltung - über eine bezahlte Facebook-Kampagne, persönliche Einladungen über Facebook und E-Mails.



TIPP: Wenn du gute Beziehungen zu anderen Organisationen oder Personen hast, die über ein gutes Netzwerk verfügen, frage sie, ob sie ebenfalls für die Veranstaltung werben können, und poste auf der Facebook-Seite und der Veranstaltungsseite einige interessante Teaser über die Veranstaltung. Ein Teaser kann die Ankündigung/Bestätigung eines Gastredners sein, seine/ihre Beziehung zu Kiwanis, interessante Informationen über den Veranstaltungsort oder einige "Wusstest du schon"-Fakten von Kiwanis.

11. Verteile die Rollen für die Veranstaltung (ein Moderator, der die Veranstaltung leitet und erleichtert, ein Techniker für die audio-visuelle Unterstützung, jemand, der die Teilnehmer begrüßt, ein Fotograf usw.)
12. Bereite Fragen für die Gäste der Podiumsdiskussion vor und bespreche diese im voraus mit den Gästen.
13. Bereite das Grafikmaterial vor, das vor Ort präsentiert werden soll (Banner, Fahnen, Abdeckungen usw.)

14. Bestelle ein einfaches Catering für die Veranstaltung

15. Komm 2 Stunden vorher am Veranstaltungsort an, um alles vor Ort vorzubereiten.

Während der Veranstaltung

Begrüße die Teilnehmer und Sorge für eine gute Atmosphäre. Der Moderator ist der "Schöpfer" der Atmosphäre, also Sorge für eine gute Stimmung, bevor du auf die Bühne gehst.

Vergiss zu Beginn nicht - nach der offiziellen Begrüßung der Gäste und dem Start der Veranstaltung, das Programm anzukündigen/zu skizzieren (Zeitrahmen, geplante Blöcke, warum wir das tun)

Weitere Details findest du in unserem Beispielprogramm für das [Kiwanis Meetup - Slowakei](#) oben.

Nach der Veranstaltung

1-2 Tage danach

Sende eine Danke E-Mail an die Teilnehmer, in der du:

- ihnen für die Teilnahme dankst
- sie fragst, wie es ihnen gefallen hat (dies kann mit einem Google-Formular geschehen)
- sie zur Verteilungsveranstaltung im Krankenhaus einlädst (falls du diese soziale Aktivität für deine Veranstaltung gewählt hast)
- ihnen Bilder von der Veranstaltung schickst

Poste die gleichen Informationen aus der E-Mail auf der Facebook-Seite und der Facebook-Veranstaltungsseite

1-3 Tage nach der Veranstaltung

Kontaktiere diejenigen, die Interesse bekundet haben, um Kiwanis besser kennen zu lernen. Lade sie zu deinem Clubtreffen ein, zu einem Kaffee oder am besten zu einer anderen Aktivität, die dein Club bald durchführt. So kannst du sie für Kiwanis "erwärmen" und über ihr Interesse an Kiwanis sprechen.



TIPP: Kontaktiere sie per Telefon, um es persönlicher zu machen.

Eine Woche nach der Veranstaltung

Schicke ihnen Fotos und Informationen über die Verteilung der Geschenke und bedanke dich nochmals für ihren Beitrag zur Unterstützung der Kinder (und die Teilnahme an der Veranstaltung).

Weitere Tipps und zu vermeidende Fallstricke

Tue es nicht allein

Ja, das ist wichtig. Mache es nicht allein. Stelle ein Projektteam zusammen. Du benötigst mindestens zwei Personen, um alle Aufgaben während der Veranstaltung bewältigen zu können. Optimalerweise sind es 4-5 Teammitglieder, und ihr werdet mehr Spaß und weniger Stress vor und während der Veranstaltung haben.

Mache daraus ein symbolisch bezahltes Ereignis

Wenn die Leute zu einem Event nichts beitragen müssen, fehlt ihnen oft die Motivation zur Teilnahme, und sie könnten sich leichter dazu entscheiden, nicht zu erscheinen, weil sie an diesem Tag "einfach keine Lust haben". Für dich würde das zu verschwendeter Zeit und Geld für die Organisation und den Veranstaltungsort inklusive Catering führen. Deshalb empfehlen wir, es zu einem wertigen, kostenpflichtigen Event zu machen.

Kennst du einen Fotografen? Großartig! Lade ihn/sie zum Event ein

Um die Nachbereitung der Veranstaltung zu unterstützen, ist es ein Muss, einige schöne Bilder zu haben. Diese sollen die Leute an die großartige Atmosphäre erinnern und diejenigen, die die Veranstaltung verpasst haben, zeigen, wie toll sie war und dass sie das nächste Mal kommen wollen. Wenn du keinen Fotografen hast, Sorge dafür, dass jemand zumindest mit dem Smartphone Fotos macht.

Baue wichtige Kernbotschaften von Kiwanis in die Fragen ein, die du während der Podiumsdiskussion stellen wirst

Warum und wie sollte man es tun? Frage während der Diskussion die Gäste zum Beispiel, welche sozial verantwortlichen Aktivitäten sie schon machen und warum sie glauben, dass soziale Verantwortung und darüber hinausgehendes Handeln wichtig sind. Auf diese Weise bringst du das Thema Charity ins Gespräch und inspirierst das Publikum durch die Aussagen der Gäste, ohne explizit für aktives Engagement und Hilfe für Kinder werben zu müssen.

Stelle sicher, dass du die Teilnehmer persönlich einlädst und verlasse dich nicht nur auf eine Facebook-Kampagne

Lade vor allem persönlich ein und verlasse dich nicht nur auf bezahlte Facebook- oder andere Social-Media Kampagnen. Persönliche Einladungen funktionieren einfach wesentlich besser als Massenkampagnen. Auch hier ist es wichtig, dass du Personen im Team hast, die die Einladungen weiterkommunizieren können. Denke daran, dass mehr als 75 % der Teilnehmer nur über Ihre persönlichen Einladungen kommen werden. Facebook-Werbung ist sehr wichtig, um den Bekanntheitsgrad von Kiwanis und seiner Mission und Aktivitäten zu erhöhen, aber persönliche Einladungen sind effektiver, wenn es darum geht, die Leute tatsächlich zur Veranstaltung zu bringen.

Sei nicht frustriert, wenn sich Menschen nicht drei Wochen im voraus anmelden, lade sie trotzdem weiterhin ein

Die meisten Leute werden sich erst in den letzten 3-5 Tagen vor der Veranstaltung anmelden – Sorge dafür, die Veranstaltung die ganze Zeit über zu bewerben (beginne etwa 1 Monat im voraus). Erhöhe deine Aktivitäten aber ganz besonders in den letzten 5 Tagen vor dem Event.

Kommuniziere während der Veranstaltung mit klaren Aufforderungen zum Handeln, dass jeder engagierte Mensch Teil von Kiwanis werden kann

Erwarte nicht, dass es die Teilnehmer einfach selbst erkennen. Lass sie wissen, dass Kiwanis bereit und glücklich ist, neue Mitglieder willkommen zu heißen. Zeige ihnen dabei Möglichkeiten, wie sie noch mehr über Kiwanis erfahren können (z.B. durch Kontaktkarten). Gehe dabei persönlich auf sie zu und frage sie, wie ihnen die Veranstaltung gefallen hat. Und ob sie Teil von Kiwanis werden möchten und bleibe auch nach der Veranstaltung mit ihnen in Kontakt.

Mache den sozialen Projektteil zum letzten Teil vor dem freien Netzwerken

Mache dies zum letzten Teil des Programms vor dem freien Netzwerken und **stelle sicher, dass alle wichtigen Informationen vermittelt wurden, die du zuvor vermitteln wolltest**. Nach dem offiziellen Teil des Abends sind die Leute eher unkonzentriert und entspannt und sprechen bereits mit den anderen um sich herum. Das ist großartig, und du willst die Stimmung beim Netzwerken ja nicht stören.

TEIL 3:

WERBUNG, MARKETING-RESSOURCEN, ZU VERWENDEDE MATERIALIEN

Wie man für die Veranstaltung wirbt

Die Werbung für die Veranstaltung ist unerlässlich. Es ist wichtig, eine großartige Veranstaltung mit einem interessanten Thema und interessanten Gästen zu organisieren, aber das macht schätzungsweise nur 20 % der Arbeit aus. Die nächsten 30 % entfallen auf die Werbung, 20 % auf das, was während der Veranstaltung geschieht, und 30 % auf das, was nach der Veranstaltung geschieht.

Die wichtigsten Formen der Werbung für eine Veranstaltung:

- Persönliche Einladungen (schriftlich über Nachrichten in sozialen Medien, E-Mails, mündlich und persönlich)
- Teilen der Facebook-Veranstaltungsseite über dein persönliches Facebook-Profil
- Teilen der Facebook-Veranstaltungsseite in Facebook-Gruppen, in denen sich die Zielgruppe versammelt
- Bezahlte Werbung auf Facebook
- Bitte deine Freunde und Bekannten, die Veranstaltung zu teilen
- Bitte die Gäste der Podiumsdiskussion, die Veranstaltung in ihren sozialen Medien zu teilen
- Aufnahme eines kurzen Einladungsvideos (ca. 30 Sekunden) von den Gästen, von Dir, und von deinem Team und Weitergabe auf der Veranstaltungsseite sozialer Medien
- Wenn du eine Webseite für deine Region kennst, auf der alle kulturellen Veranstaltungen veröffentlicht werden, stelle sie dort ein (normalerweise ist sie kostenlos).

Es ist sehr wahrscheinlich, dass die Zahl der Abonnenten, die der Facebook-Seite deines Kiwanis-Clubs folgen, wachsen wird. Jede Veranstaltungskampagne wird die Zahl der Follower auf der FB-Seite erhöhen. Eine wachsende Zahl von Anhängern bedeutet eine größere Zahl potenzieller Teilnehmer an der Veranstaltung. Und eine wachsende Zahl von Teilnehmern bedeutet eine größere Zahl von potenziellen Kiwanis-Mitgliedern.

Zu verwendende Marketing-Ressourcen

Visuelle Darstellungen

Um einen guten Eindruck zu hinterlassen und Kiwanis in deiner Region bekannt zu machen, ist eine einheitliche visuelle Kommunikation sehr wichtig. Die gute Nachricht ist, dass sie bereits für dich vorbereitet sind. Du musst sie nur noch in deine Sprache übersetzen und Informationen über deine Veranstaltung einfügen.

Empfohlene Materialien für die Werbung und während der Veranstaltung:

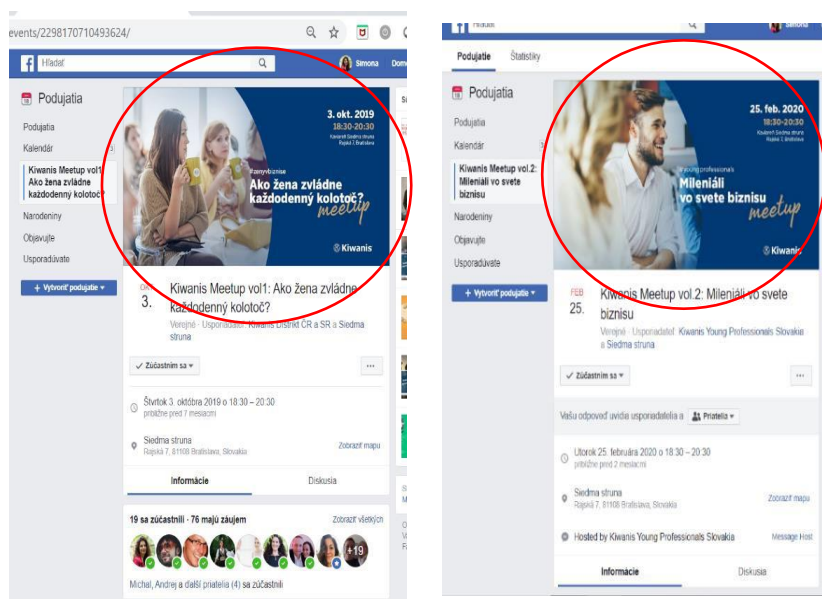
- Facebook-Titelseite für die Veranstaltung
- Facebook Gastvorstellungspost visuell
- Tragbare Kiwanis-Tafeln mit den wichtigsten lokalen und internationalen Kiwanis-Projekten
- Kiwanis PDF-Einladung (du kannst diese auch für Einladungen für Personen verwenden, die kein Facebook haben)
- Kiwanis-Meetup-Banner
- Kiwanis Flagge
- Alle Kiwanis Broschüren und Werbematerialien, die du bereits hast

Facebook Event-Titelseite & Quellen

Die folgenden Bilder sind Beispiele für zwei verschiedene Kiwanis Meetup Facebook-Veranstaltungsseiten. Wie du sehen kannst, ist die Darstellung die gleiche, nur das Bild, der Veranstaltungstitel und das Datum sind unterschiedlich.

Für jede Veranstaltung musst du das Bild links vom Titelbild ändern. Im Folgenden findest du die empfohlenen Orte, an denen du sie finden kannst

Facebook-Veranstaltungs-Coverfotos



linkes Bild: Wie kann eine Frau das Karussell des Alltags bewältigen (Familie, Arbeit, Zuhause, zusätzliche Aktivitäten, ...)

Übersetzung nach DE rechtes Bild: Millenials in der Geschäftswelt

Für die Bearbeitung dieser Materialien benötigst du Photoshop (.psd) oder du kannst eine ähnliche Vorlage in [Canva](https://www.canva.com/) erstellen (kostenlose und einfach zu bedienende Grafik-Online-Plattform).

Gute Quellen für Bilder, die du für jedes Event-Cover-Foto verwenden kannst, sind:

<https://unsplash.com/> - kostenlose Fotos

<https://stockphoto.com/>, <https://www.istockphoto.com/> - kostenpflichtige Fotos

Kiwanis Europa Fotobibliothek (kiwanis.eu)



TIPP: Verwende dasselbe Titelbild (eventuell mit denselben Abmessungen) für die Ticketkaufseite, für die Portale für kulturelle Veranstaltungen, in der PDF-Einladung und überall dort, wo es gebraucht wird.

Facebook Guest Introduction Beitrag visuell

Um die Gäste zu präsentieren und für die Veranstaltung zu werben, poste in der Facebook-Veranstaltungsseite, um eine Facebook-Seite zu bewerben, kannst du auch Bildmaterial für jeden Gast erstellen.

Du kannst es für Posts und für bezahlte Facebook-Werbung verwenden. Wenn deine Gäste über ein gutes persönliches Branding verfügen und daher viele Follower haben (Menschen, die ihnen in den sozialen Medien folgen oder Fans von ihnen sind), wird dir das bei der Werbung für die Veranstaltung helfen und mehr Teilnehmer anziehen.

Um diese Materialien zu bearbeiten, benötigst du Photoshop (.psd) oder du kannst eine ähnliche Vorlage in [Canva](https://www.canva.com) (kostenlose und einfach zu bedienende Online-Grafikplattform) erstellen oder dich die Vorlagen auf [kiwanis.eu](https://www.kiwanis.eu) ansehen.



Facebook-Banner für Guests

Tragbare Kiwanis-Tafeln, die wichtige lokale und internationale Kiwanis-Projekte vorstellen

Tragbare Tafeln sind sehr gut geeignet, um eine gute Atmosphäre zu schaffen und das Bewusstsein für Kiwanis während der Veranstaltung zu stärken.

Das Material, auf dem es gedruckt wurde, ist Kappa-Board (Größe A3).

Tragbare Tafeln hängen am Ort des Kiwanis-Meetups




Kiwanis PDF-Einladung

Erstelle diese nur, wenn du eine Einladung an jemanden senden möchtest, der den traditionellen Weg per E-Mail bevorzugt und/oder kein Facebook-Konto hat. Ansonsten ist es nicht notwendig.



Kiwanis Meetup Roll-up

Das Kiwanis Meetup Roll-up ist eine großartige Möglichkeit, während der gesamten Veranstaltung und auch beim Fotografieren auf Kiwanis aufmerksam zu machen.

 **TIPP:** Platziere es irgendwo in der Nähe der Gäste und des Moderators. Jedes Mal, wenn die Teilnehmer Fotos machen, ist das Kiwanis-Branding zu sehen.

Kiwanis-Banner, das während der Veranstaltung verwendet wurde



Text auf dem Banner: Eine Veranstaltungsreihe zu aktuellen Themen mit außergewöhnlichen Gästen, einer guten Portion Inspiration und einer karitativen Dimension

Kiwanis-Flagge (Beachflag)

Um den Veranstaltungsort deiner Kiwanis-Veranstaltung für das Publikum sichtbarer zu machen, verwende eine Beachflag und stelle sie neben dem Eingang auf. Die Teilnehmer und Gäste werden sie leicht finden und sie trägt zur Erkennung von Kiwanis bei.

Kiwanis-Flagge außerhalb des Happenings



Hilfsmittel und Quellen

Vor und während des Treffens wirst du verschiedene Tools verwenden, um das Kiwanis-Treffen zu einem angenehmen und ansprechenden Erlebnis zu machen.

Eine Liste der empfohlenen Tools, die du verwenden sollst:

- **Kiwanis Academy Plattform, Eventbrite** oder eine andere lokale Ticketverkaufsseite
- **Slido** - ein großartiges Tool für das Publikum, um Fragen zu stellen und/oder abzustimmen
- **Kahoot** - ein Tool zur Durchführung interaktiver Quizspiele während Veranstaltungen
- **Facebook Ads Manager** - ein Tool zum Einrichten von Facebook-Werbeanzeigen, um dein Kiwanis-Treffen zu bewerben

Kiwanis Academy Plattform, Eventbrite oder andere lokale Event-Plattform

Dies ist der Ort im Internet, an dem sich die Leute registrieren und ihre Tickets kaufen (zu einem symbolischen Preis). Es informiert dich jedes Mal, wenn sich jemand für deine Veranstaltung anmeldet, und es sammelt die E-Mail-Adressen und Telefonnummern für dich. Es wickelt die Zahlungen ab, was sowohl für dich als auch für die Teilnehmer sehr einfach und bequem ist. Es zieht von jedem Ticket etwa 5 % als Gebühr für den Service ab.



TIPP: Lege immer auch eine zusätzliche Excel-Tabelle an, in der du die registrierten Gäste festhältst. So hast du jederzeit einen guten Überblick über die Anmeldungen, auch nach der Veranstaltung.

Mehr Infos auf: <https://academy.kiwanis.eu/>, <https://www.eventbrite.com/>

Slido

Slido ist ein großartiges Instrument, um die Interaktion während der Veranstaltung zu fördern, da es den Teilnehmern die Möglichkeit gibt, Fragen zu stellen (auch anonym). Nicht jeder würde eine Frage über das Mikrofon vor 30 oder mehr Personen stellen, daher ist dies ein großartiges Hilfsmittel. Du benötigst einen Projektor, um die Fragen auf der Leinwand zu zeigen.



TIPP Achte darauf, dass die Leinwand an einer Stelle angebracht wird, die sowohl für die Teilnehmer als auch für den Moderator sichtbar ist.

Mehr Infos auf: <https://www.sli.do/>



Kahoot

Kahoot ist ein Tool, mit dem du ein Quiz erstellen kannst, an dem die Teilnehmer (einzeln oder in Teams) teilnehmen können. Es ist eine großartige Möglichkeit, Spaß und Interaktion in dein Kiwanis Meetup zu bringen. Du kannst es für ein Quiz über Kiwanis verwenden. Auf diese Weise kannst du Kiwanis, seine Mission und Informationen, die du mit den Teilnehmern teilen möchtest,

auf eine lockere Art und Weise bekannt machen. Dies ist eine der wichtigsten Methoden, um Kiwanis während der Veranstaltung auf natürliche Weise vorzustellen.

Mehr Infos auf: <https://kahoot.com/>

Facebook Ads Manager

Wie bereits erwähnt, empfehlen wir dir, die Veranstaltung des Kiwanis-Treffens zu bewerben, bevor sie stattfindet, indem du bezahlte Werbung auf Facebook schaltest. Der Facebook Ads Manager ist bereits Teil deines Facebook-Kontos, du musst dich also nirgendwo extra registrieren.



TIPP: Wenn du jemanden kennst, der weiß, wie man bezahlte Facebook-Kampagnen einrichtet, rufe diese Person an, damit sie dir hilft und dich anleitet. Es wird viel einfacher und weniger zeitaufwändig für dich sein.

Dieses Tool, weitere Informationen und eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Einrichten einer Kampagne findest du hier: <https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>

Online Kiwanis Meetups

Hauptziel des Kiwanis Online Treffens

Kiwanis Online-Meetings sind Online-Live-Streaming-Veranstaltungen, die das Wachstum (Inspiration) und Charity als zwei der wichtigsten Eckpfeiler von Kiwanis zusammenbringen. Das Hauptziel ist es, Menschen außerhalb der Organisation die Möglichkeit zu geben, Kiwanis "kennenzulernen". Online-Treffen sind ein großartiges Instrument, um das Bewusstsein für Kiwanis in der Öffentlichkeit zu verbreiten.

Wie?

Dies sind kostenlose (nicht bezahlte) Live-Streaming-Events auf Facebook, die von jedem angesehen werden können der einen Facebook-Account hat. Die Reichweite der Menschen (potenzielle Mitglieder) ist größer. Es ist auch eine großartige Quelle, die Follower-Basis deiner Kiwanis-Club-Facebook-Seite zu vergrößern, was es einfacher macht, die Anzahl der Kiwanier in deiner Region zu erhöhen.

Je mehr Follower du auf Facebook hast, desto einfacher wird es sein, Menschen für deine Veranstaltungen zu gewinnen und diese dann zu einem neuen Kiwanier zu machen.

Je sichtbarer du und deine Facebook-Seite und deine Veranstaltung machst, desto mehr Follower wird die Seite haben.

Die Ziele der Kiwanis Online Meetups sind:

- **Positionierung** von Kiwanis als eine bedeutende Serviceorganisation, die einen großartigen Platz im Leben eines Menschen einnimmt, um sozial verantwortlich zu werden (für das Leben der Kinder) und sein eigenes Wachstum zu unterstützen durch die Verbindung mit Gleichgesinnten.
- **Zeigen**, dass Kiwanis eine innovative Organisation ist, die auf die tatsächlichen Bedürfnisse ihrer Zielgruppe anspricht und sie in Krisenzeiten unterstützen kann (z.B. Covid-19 Pandemie).
- **Kommunizieren**, wie Kiwanis das soziale und karitative Leben und Wachstum miteinander verbindet.
- **Verstärkung** des Kiwanis-Fußabdrucks und des "Marken"-Bewusstseins in einer Region.
- **Aufruf zum Handeln**, um sozial verantwortlich zu werden und die Möglichkeiten zu sehen, wie man Wachstum mit sozialer Verantwortung zu verbinden.

So sieht das Kiwanis Online Meetup aus

Die wichtigsten Merkmale der Kiwanis-Online-Treffen sind:

- Sie dauern maximal 1 Stunde.
- Es ist ein Live-Streaming auf Facebook.
- Es gibt **einen Gast** + 1 (dich oder jemand von Kiwanis), der ihn/sie interviewt.
- Das Interview ist im Grunde ein Online-Telefonat zwischen zwei Personen, das per Live-Streaming auf Facebook übertragen wird.
- Der Eintritt ist frei - jeder kann sich mit Facebook verbinden, um es zu sehen.
- Es gibt ein soziales Projekt, das kurz vorgestellt und unterstützt wird (Charityteil).
- Es gibt ein kleines Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer Informationen über Kiwanis suchen oder bis zum Ende zuzuhören, mit der Möglichkeit, einen Preis zu gewinnen.



TIPP: Versuche, die Anmeldung zur Veranstaltung so zu gestalten, dass ein freiwilliges "Eintrittsgeld" erhoben wird der an den sozialen Zweck gespendet wird, den du während der Veranstaltung unterstützen wirst.

Beispielprogramm

Name (Thema) Wie du dein Immunsystem und deinen Geist in der Corona-Zeit stärken kannst	
Dauer 45 – 60 Min Stunde (18:30 – 19:15)	
18:30 – 18:35	<ul style="list-style-type: none">• Einführung - Willkommen ... was ist Kiwanis und warum findet diese Veranstaltung statt.• Informationen über den kleinen Wettbewerb, damit sie wissen, dass es sich lohnt, zuzuhören.• Informationen über die Sache, die du während dieses Online-Kiwanis-Treffens unterstützen wirst.• Einführung in die Suche
18:35 – 19:15	<p>Führe die Diskussion mit dem Gast und stelle die Fragen des Publikums in den Kommentaren neben dem Live-Streaming-Video.</p> <p>Um 19:00 Uhr unterbreche dein Gespräch, um den Beginn des kleinen Wettbewerbs anzukündigen – stelle die Frage und füge sie auch in die Kommentare ein.</p> <p>Poste die Wettbewerbsfrage auch auf deiner Facebook-Seite und teile mit, dass die Antworten dort gesammelt werden.</p> <p>Dies soll die Leute dazu bringen, wieder auf deine Facebook-Seite zurückzukehren und Follower zu werden.</p> <p>Bedanke dich bei ihnen und beende das Live-Streaming über die OBS Project-Plattform.</p>

Schritte zur Organisation eines Kiwanis-Treffens online (vor, während, nach)

Vor dem Event

1. Denke an die Zielgruppe, die du erreichen willst.
2. Wähle ein Thema, das für diese Menschen von Interesse wäre.
3. Überlege dir einen Gast für die Diskussion, der interessant sein könnte, diesem Thema zuzuhören.
4. Wähle ein Datum und eine Uhrzeit für die Veranstaltung.
5. Setze dich mit dem Gast in Verbindung, um herauszufinden, ob er/sie daran interessiert wäre, an dem Kiwanis Online Meetup teilzunehmen.
6. Erstelle das Titelbild für die Veranstaltung auf Facebook.
7. Erstelle die Facebook-Veranstaltung (wenn du keine Kiwanis-Club/Distrikt-Facebook-Seite hast, erstelle auf jeden Fall eine - du brauchst sie, um eine Veranstaltung zu erstellen, das Live-Streaming durchzuführen und mit den Leuten nach der Veranstaltung in Kontakt zu bleiben).
8. Bewirb deine Veranstaltung - über eine bezahlte Facebook-Kampagne, persönliche Einladungen über Facebook und E-Mails, wenn du gute Beziehungen zu anderen Organisationen oder Personen hast, die über ein gutes Netzwerk verfügen, frage sie, ob sie ebenfalls für die Veranstaltung werben können), poste weiterhin auf der Facebook-Seite und der Veranstaltungsseite einige interessante Hinweise auf die Veranstaltung.
9. Vergib Rollen für die Veranstaltung (einen "Moderator" oder Interviewer und idealerweise eine weitere Person als die technische Unterstützung).
10. Bereite Fragen für den Gast vor und bespreche diese im voraus mit ihm.
11. Bereite die grafischen Materialien vor, die während des Live-Streamings auf dem Bildschirm präsentiert werden (Kiwanis-Logo, Banner der Kiwanis-Mission oder z.B. Banner für die Sache, die ihr unterstützen werdet mit Informationen, wo man was spenden kann ...).
12. Bereite ein kleines Gewinnspiel und einen kleinen Preis vor, den der Gewinner gewinnen kann.
13. Bitte einige Freunde, sich das Live-Streaming anzusehen und Kommentare und Fragen im Kommentarbereich zu stellen, um die Interaktion zu starten.
14. 1 Stunde vor dem Live-Streaming verbinde dich mit dem Gast über Zoom, um zu sehen, ob alles funktioniert und um das OBS-Projekt und die technischen Details des Live-Streamings einzurichten.
15. Bleibe bis zur Veranstaltung verbunden, nur auf Stummschaltung und ohne Kamera.
16. 15 Minuten vor dem Live-Stream beginne den Live-Stream mit einem Platzhalterbild (damit die Leute eine Verbindung herstellen können, aber die Information sehen, dass die Veranstaltung bald beginnt).

Während des Events

1. Hebe die Stummschaltung des Zooms auf und starte das Video erneut.
2. Blende den Platzhalter aus und starte den Live-Stream des Kiwanis-Treffens.
3. Überprüfe regelmäßig die Kommentare, falls es Fragen aus dem Publikum gibt.
4. Unterstütze die Interaktion, indem du die Leute ermutigst, Fragen zu stellen.
5. Poste 2-3 Beiträge über Kiwanis im Kommentarbereich neben dem Video-Livestream, um die Leute daran zu erinnern, was Kiwanis ist und wo sie weitere Informationen finden können.

Nach dem Event

1 Tag danach

Veröffentliche einen "Dankeschön-Post" auf der Facebook-Seite und der Facebook-Veranstaltungsseite, wo du:

- ihnen für ihre Teilnahme dankst.
- sie fragst, wie es ihnen gefallen hat (Google-Formular).
- sie erneut einlädst, für den Zweck zu spenden, den du während der Veranstaltung unterstützt hast.

Gib den Gewinner des Gewinnspiels auf deiner Facebook-Seite bekannt.



TIPP: Zeige ein Video, in dem du gefaltetes Papier mit einer der Personen die am Wettbewerb teilgenommen hast, auswählst.

1-3 Tage nach der Veranstaltung

Lade die Leute zu deinem Clubtreffen, zum Kaffee oder am besten zu einer anderen Aktivität ein, die dein Club bald durchführt.

Um sie für Kiwanis "warm" zu halten und über ihr Interesse an Kiwanis zu sprechen.

1 Woche nach der Veranstaltung

Veröffentliche das Video des Live-Streams (es bleibt auf Facebook und kann auch später noch angesehen werden), um die Leute daran zu erinnern, worum es ging. Falls sie es verpasst haben, können sie es sich immer noch ansehen.

Tipps und zu vermeidende Fallstricke

Deine Gäste können Kiwanier sein

Wenn du interessante Leute in deinem lokalen Kiwanis-Club hast, können diese Gäste für deine Kiwanis Online-Meetups sein. Dies ist eine gute Möglichkeit, Kiwanis von innen heraus vorzustellen. Du kannst dann direkt mit ihnen darüber sprechen, warum sie Teil von Kiwanis sind. Dies kann Menschen von außerhalb inspirieren auch Teil von Kiwanis zu werden.

Proaktive Unterstützung der Interaktion

Je mehr Interaktion (Likes oder Kommentare) du während des Live-Streamings erhaltest, desto mehr der Facebook-Algorithmus wird die Weitergabe unterstützen, so dass dein Live-Streaming mehr Menschen erreicht.

Wie man das macht? Bitte deine Freunde im voraus, einige Fragen zu stellen oder zu kommentieren. Ermutige die Zuschauer während des Live-Streams, Fragen zu stellen. Du kannst auch zu Beginn darum bitten, in den Kommentaren mitzuteilen, von wo aus sie zuschauen.

Kiwanis-Botschaften und -Mission in das Interview einbeziehen

Während des Gesprächs kannst du Themen wie Freiwilligenarbeit, Netzwerken oder persönliches und berufliches Wachstum ansprechen.

Dies sind alle Gelegenheiten für dich als Interviewer zu erwähnen, dass dies auch Teil des Kiwanier-Daseins ist, und erzähle eine kurze Geschichte, die dies beweist. Oder ermutige die Leute, dir mitzuteilen, ob sie daran interessiert sind, Mitglied bei Kiwanis zu werden.

Während der Online-Veranstaltung mehrmals zur Unterstützung des gewählten Anliegens auffordern

Wenn du eine Botschaft hast, die du während der Veranstaltung unbedingt weitergeben willst, erwähne sie mehrmals. Mindestens 3-4 Mal. Das heißt, wenn du ein Anliegen hast, das die Leute unterstützen sollen, erwähne es mündlich während des Interviews und in den Kommentaren (kommentiere das Video als deine Facebook-Seite "Person", um das Branding zu unterstützen und die Leute auf neue Kommentare aufmerksam zu machen) neben dem Live-Streaming.

Schalte alle Benachrichtigungen auf deinem Computer aus, bevor du mit dem Live-Streaming beginnst

Bevor du mit dem Live-Streaming beginnst, vergiss nicht, alle Benachrichtigungen auszuschalten (Outlook-Mails und Ereignisse, Telefonanrufe, Facebook-Benachrichtigungen usw.), die auf deinem Bildschirm erscheinen könnten. Diese würden während des Livestreamings sichtbar (und auch hörbar) sein für das Publikum als auch für dich.

Wie man die Online-Veranstaltung bewirbt

Es gibt vier empfohlene Werbemaßnahmen vor deinem Kiwanis-Online-Treffen, auf die du dich konzentrieren solltest.

- **Die Follower der Kiwanis-Facebook-Seite deines Clubs** (z.B. die Gemeinschaft, die um deinen Kiwanis-Club oder Kiwanis in deiner Region).
- **Die Leute, die deinem eingeladenen Gast in den sozialen Medien folgen** (deshalb empfehlen wir dir, Gäste auszuwählen, die ein gutes persönliches Branding und eine starke Follower-Basis* haben, vor allem, wenn du als Kiwanis noch keine starke Follower-Basis in deinem Gebiet hast).
- **Deine persönlichen Kontakte und deren Freunde.**
- **Bezahlte Facebook-Anzeigen.**

Behalte diese Datenströme im Hinterkopf, wenn du für dein Online-Kiwanis-Treffen wirbst. Beginn etwa 2 Wochen im voraus zu werben. Für weitere Details zur Werbung besuche bitte den Abschnitt „Wie man für die Veranstaltung wirbt unter Kiwanis Meetup Events“.

*Die **Follower-Basis** ist die Anzahl der Personen, die jemandem in den sozialen Medien folgen. Es ist eine Anzahl von Personen, die eher geneigt sind, zu einer Veranstaltung zu kommen, die mit einer Person verbunden ist, der sie folgen und mögen.

Wie man auf Facebook live streamt und Zusammenfassung der empfohlenen Tools

Was die Technik betrifft, so hast du vielleicht schon darüber nachgedacht, wie du das Facebook-Live Streaming für dein Kiwanis Online-Treffen machst.

Um das Kiwanis Online-Meeting live zu streamen, führe einen Online-Anruf mit deinem Gast über Zoom und dein Bildschirm wird über das OBS Project Tool live auf Facebook gestreamt.

Zoom

Zoom ist eine Plattform, über die du Online-Anrufe tätigen kannst. Wenn du ein Online-Gespräch mit einer Person führst, ist die Dauer des Gesprächs (in der kostenlosen Version) mit 45 Min. begrenzt. Alles, was du tun musst, ist dich zu registrieren und die App auf deinen Computer herunterladen.

Die Nutzung dieser Plattform ist sehr intuitiv. Weitere Informationen zu Zoom: <https://zoom.us/>

Eine gute Videoanleitung für die erste Einrichtung und Nutzung:
<https://www.youtube.com/watch?v=FnFSBjFvK2o>

OBS Studio

Dies ist das Tool, mit dem du deinen Bildschirm zu Facebook streamst (während eines Gesprächs mit dem Gast über Zoom).

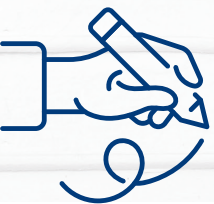
OBS Studio ist etwas weniger benutzerfreundlich, aber mit einem praktischen Handbuch wirst du dich leicht daran gewöhnen.

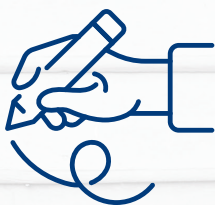
Um OBS Studio herunterzuladen, klicke hier: <https://obsproject.com/download>

Eine gute Anleitung zum Verbinden von Zoom und OBS Studio und zum Starten von Facebook Live Streaming findest du hier: <https://www.youtube.com/watch?v=ri68C2Gnli0>

Liste der zu berücksichtigenden Ressourcen:

- Papier für persönliche Notizen
- Titelbild für das Event
- Kontaktkarten
- Kappa-Tafeln
- Google-Feedback-Formular
- Facebook-Seite und Facebook-Veranstaltungsseite
- Kahoot-Quizfragen





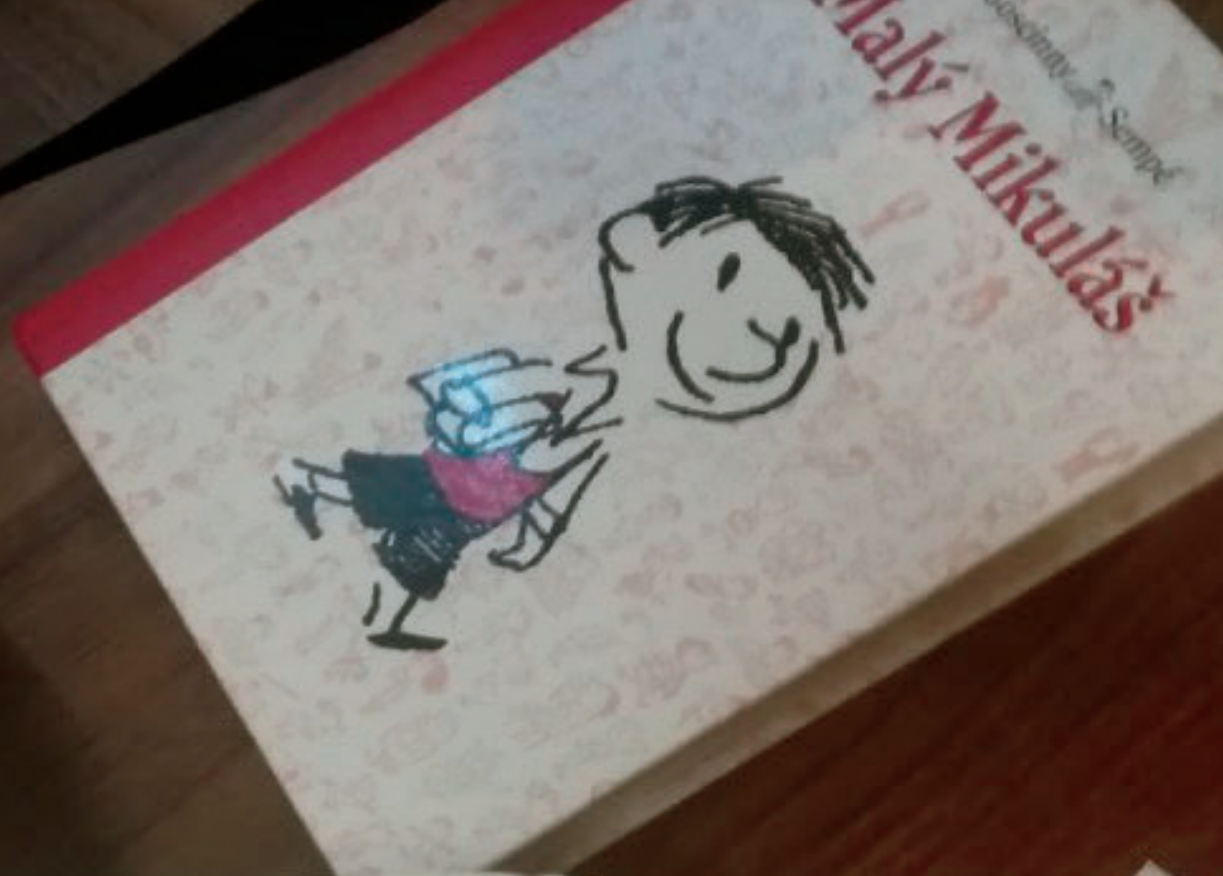
Schlussgedanken

Die Kunst der Planung und Schaffung von etwas Neuem in deiner Region besteht darin, deine Schwierigkeiten im Hinblick auf die Gewinnung neuer Mitglieder zu betrachten, dieses Handbuch zu nutzen, um über den Tellerrand hinauszudenken und die Kiwanis-Erfahrung zu verbessern. Jetzt, da du mit den Grundlagen der Organisation eines dauerhaften Erlebnisses vertraut bist, kannst du mit deinem eigenen Experiment beginnen, bei dem die einzigen Grenzen von deiner Vorstellungskraft geschaffen werden.

Du hast erfahren, wie dieses Handbuch genutzt werden kann, um Meetups zu organisieren und die Botschaften von Kiwanis zu verbreiten. Du hast auch erfahren, in welcher Weise diese Meetups den üblichen Praktiken folgen, die weltweit von gemeinnützigen Non-Profit-Organisationen (basierend auf Clubs) verwendet werden, um neue Mitglieder zu gewinnen. Aber das ist nur die Spitze des Eisbergs - dieses Meetup-Handbuch ist viel mehr als eine Sammlung von Schritten, die zu befolgen sind. Die Richtlinien und Materialien, die dir zur Verfügung stehen, sind nur der Anfang eines Fundaments, auf dem du auf dein eigenes Kiwanis Meetup-Event aufbauen kannst - dieses Handbuch ermöglicht es dir, deine eigenen Ideen und Methoden hinzuzufügen und sie dann zusammen mit allem anderen zu nutzen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Die Kunst der Planung, um etwas Neues in deiner Region zu schaffen, besteht in der Anwerbung neuer Mitglieder. Die Herausforderung ist dieses Handbuch erfolgreich zu nutzen, über den Tellerrand hinaus zu blicken und die bestehenden Kiwanis Erfahrungen zu verbessern.

Nachdem du nun die Grundlagen für die Organisation eines nachhaltigen Events kennengelernt hast, kannst du mit deinem eigenen Experiment beginnen, bei dem es nur eine Begrenzung gibt: **DEINE EIGENE VORSTELLUNGSKRAFT.**



Bá
Te pom
přednat
Tad s ich
☺

Kiwanis
#KIDSNEEDKIWANIS

kiwanis
club
handmade



FORMULAR FÜR DEN ANTRAG AUF ENTWICKLUNGSHILFE FÜR EIN #KIWANISMEETUP-PROJEKT

BEVOR SIE IHREN ANTRAG EINREICHEN, PRÜFEN SIE, OB IHR PROJEKT DIE KRITERIEN DES MEETUPS ERFÜLLT

KÖNNEN MEINE VERANSTALTUNGEN ALS #KIWANISMEETUP-PROJEKT

Liste der Punkte, die den Kriterien des #KiwanisMeetUp erfüllen:

BETRACHTET WERDEN?

- Es handelt sich um eine Reihe von drei öffentlich zugänglichen Veranstaltungen/Themenabenden
- Es handelt sich um eine Veranstaltung, die den Menschen die Möglichkeit gibt, zu erfahren, was Kiwanis ist.
- Jeder Abend beruht auf drei Hauptsäulen: Entwicklung, Soziales und Networking.
- Die Teilnehmer sind ein junges Publikum, idealerweise zwischen 30 und 45 Jahren.
- Die Veranstaltung findet an einem angesagten Ort statt.
- Die Veranstaltung dauert 2 Stunden und findet außerhalb der Arbeitszeiten statt.
- Es gibt 2 bis 3 zweistündige Veranstaltungen
- Es gibt ein Panel von Sprechern (2-3)
- Es gibt eine Präsentation über Kiwanis
- Es gibt eine soziale Aktion während der Veranstaltung
- Es gibt einen symbolischen Preis für die Teilnahme an der Veranstaltung, der für einen sozialen Zweck gespendet wird.
- Die Teilnehmer werden nach der Veranstaltung in die soziale Arbeit eingebunden.
- Die Veranstaltung wird in sozialen Netzwerken beworben.
- Am Veranstaltungsort gibt es Kiwanis-Goodies, Banner und andere Werbematerialien.

KONTAKTDATEN DER ANTRAGSTELLER

(Name Ihres) Distrikts:

Kontaktdaten der Person, die den Antrag im Namen des Distrikts einreicht:
(Name, Funktion im Distrikt, E-Mail, Mobiltelefon)

Kontaktinformationen des Organisers der Entwicklungsaktivitäten/ Projektleiters

MeetUp: (Name, Funktion im Distrikt, E-Mail, Mobiltelefon)

Kontonummer, auf die die Kostenerstattung überwiesen werden sollen, falls der Vorschlag



Entwicklungshilfe erhält: *(IBAN, Name des Kontoinhabers,)*

DAS ZIEL DER KOSTENERSTATTUNG

Kurze Beschreibung der Aktivitäten:
(Was wird passieren, wer ist die Zielgruppe, wie wird es aussehen, ...)

- Orte und Daten der Aktivitäten:**
- 1.
 - 2.
 - 3.

Kurzer Überblick über die Kosten:
(Was werden Sie mit der Kostenerstattung tun? Wie wird sie verwendet? Welche Kosten haben Sie und welche werden durch die Kostenerstattung finanziert)?

Was ist das erwartete Ergebnis?
(Welche Art von Ergebnis erwarten Sie, Welche Auswirkungen erwarten Sie,...)

UNTERSCHRIFT

Datum, Ort, Name, Unterschrift:



