



# TALKING ABOUT REJUVENATION



**Kiwanis for Gen X, Y and Z**

**Boomers**



**Gen X**



**Millenials**



**Gen Z**



**Gen Alpha**



nascita **BORN**

**1946-1964**

**1965-1980**

**1981-1996**

**1997-2012**

**2013-2025**

**KNOWN FOR**

conosciuti per



**idealism  
social activism**  
Idealismo  
Attivismo sociale



**independence  
adaptability**  
Indipendenza  
Adattabilità



**Diversity  
Digital literacy**  
Diversità  
Competenze digitali



**Tech savviness  
Creativity**  
Super tecnologici  
Creatività



**Constant  
connectivity**  
Costante connettività

**WORKING**

Lavoro



**Live to work**  
Vivere per lavorare



**Work to live**  
Lavorare per vivere



**Work-life  
balance**  
Bilancio vita-lavoro



**Work as  
part of life**  
Lavoro come parte della vita

**Working HARD**  
Lavorare duramente

**Working SMART**  
Lavorare in maniera intelligente

**MUSIC  
DEVICES**

Dispositivi musicali



**KEY  
TECHNOLOGY**

Tecnologie chiave

**Television**

Televisione



**Personal  
computer**

Computer



**Tablet /  
smartphone**

Tablet/ Cellulare



**Game console**

XBOX PlayStation  
Console per videogiochi



**VR (virtual  
reality)**

Realtà virtuale



**COMMUNICATION**

Comunicazione



**INFLUENCERS**

Influenzatori



**Experts**  
Esperti



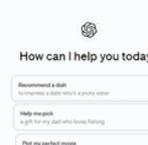
**Practitioners**  
Professionisti



**Peers**  
Coetanei



**Social Forums**  
Forum sociale



**Chatbots**  
Chat Bot

**MARKETING**

Marketing



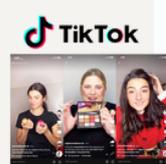
**Broadcast  
(mass)**  
Diffusione di massa



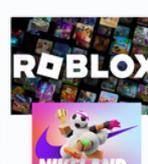
**Direct  
(targetted)**  
Target diretto



**Online  
(linked)**  
Online tramite link



**Digital  
(social)**  
Digitale- Social



**Real-time**  
Tempo reale

**LEADERSHIP  
PREFERENCES**

Preferenze di leadership



**Directing**  
Dirigere



**Coordinating**  
Coordinare



**Guiding**  
Guidare



**Empowering**  
Responsabilizzare



**Co-creating**  
Co-creare

**GENERATIONS' CHEAT SHEET**



Join via  
[www.slido.com](http://www.slido.com)  
#workshop

## Boomers



1946-1964

## Gen X



1965-1980

## Millenials



1981-1996

## Gen Z



1997-2012

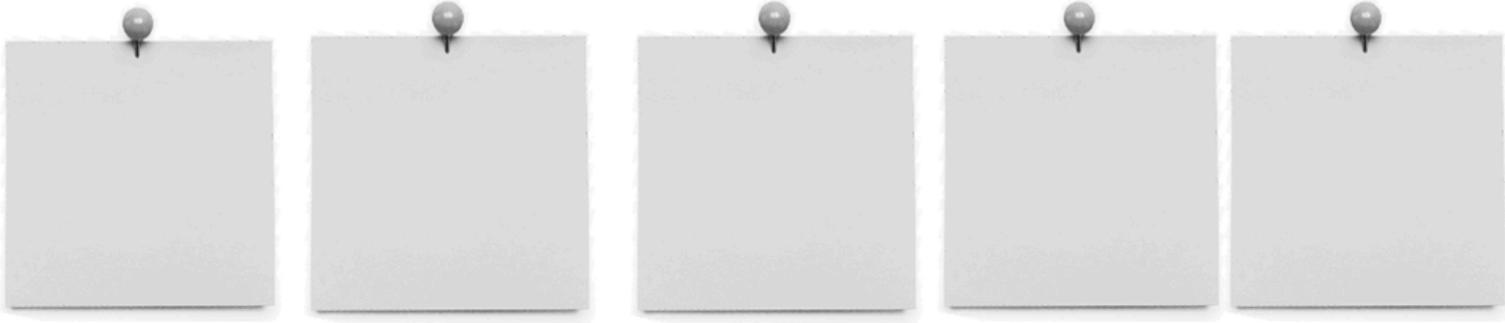
## Gen Alpha



2013-2025

### Which generations do we have in our club ?

*Quali sono le generazioni che abbiamo nel nostro club?*



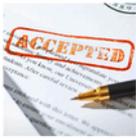
### What do they like/dislike about our club culture?

*Cosa gradiscono o non gradiscono della cultura del nostro club?*



# What do they like/dislike about our club culture?

Cosa gradiscono o non gradiscono della cultura del nostro club?



## Club protocols habits & traditions

Protocolli del club abitudini e tradizioni



## Style of our meetings (dress code, place,...)

Stile degli incontri (dress code, luoghi,...)



## Cooperation & teamwork

Cooperazione e lavoro di squadra



## Fun & motivators

Divertimento e motivatori

### Boomers



1946-1964

### Gen X



1965-1980

### Millenials



1981-1996

### Gen Z

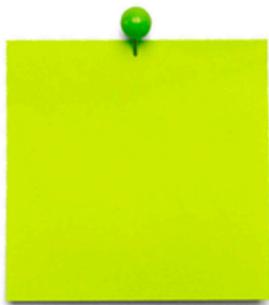


1997-2012

### Gen Alpha



2013-2025



-----  
-----  
-----

# What do they like/dislike about our club culture?

Cosa gradiscono o non gradiscono della cultura del nostro club?



**The balance between service and philanthropy ?**

*L'equilibrio tra servizio e filantropia?*

**WHAT ABOUT ?**

*Di cosa?*

**How do we communicate and use modern tools (digitalisation) ?**

*Come comunichiamo e utilizziamo gli strumenti moderni (digitalizzazione)?*

**STYLE - HOW ?**

*Stile - Come?*

**Leadership styles, team work and how we decide**

*Stili di leadership, lavoro di squadra e come prendiamo le decisioni?*

**WHO & HOW ?**

*Chi e come?*

**Impact & efficiency of our activities?**

*Impatto ed efficienza delle nostre attività?*

**RESULTS - WHAT ?**

*Risultati - Cosa?*

**Boomers**



**1946-1964**

**Gen X**



**1965-1980**

**Millenials**



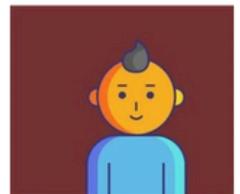
**1981-1996**

**Gen Z**

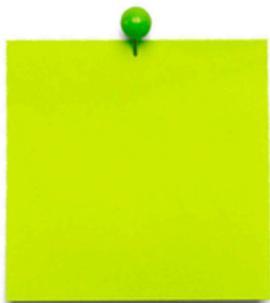


**1997-2012**

**Gen Alpha**



**2013-2025**



-----

-----

-----

# How can we open up to younger generations?

Come possiamo aprirci alle nuove generazioni?



**Less formal**  
**More creative**  
**More diverse**

*Meno formali  
Più creativi  
Più diversità*

**Innovative &  
more digital**

*Innovativi e più digitali*

**Co-creation**

*Co-creativi*

**Fun &  
gamification**

*Divertimento e gamification*

## Boomers



1946-1964

## Gen X



1965-1980

## Millenials



1981-1996

## Gen Z

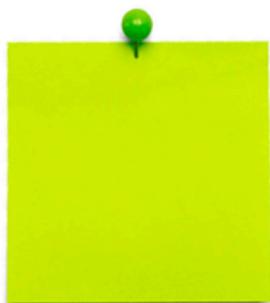


1997-2012

## Gen Alpha



2013-2025



-----

-----

-----

# What do I want to try out ?

*Cosa desidero sperimentare?*



**IF WE FAIL  
TO ADAPT,**



**WE FAIL  
TO MOVE FORWARD**

(John Wooden)

*Se non riusciamo ad adattarci, non riusciamo a progredire*  
John Wooden

## Key message to my club

*Messaggi chiave al mio club*



**Key message 1:**

*Messaggio chiave 1*



**Key message 2:**

*Messaggio chiave 2*



**Key message 3:**

*Messaggio chiave 3*

## Support

*Supporto*



**Kiwaniis**

**Dolores Muniz**  
Director of Branding, Marketing, Communications  
Kiwaniis Europe

M +32 (0) 472 84 07 14  
dmuniz@kiwanis.org

[www.kiwanis.org](http://www.kiwanis.org)



**Kiwaniis**

**Jan Van Hove**  
Director of Membership and Education  
Kiwaniis Europe

M +32 (0) 472 06 31 16  
jvanhove@kiwanis.org

[www.kiwanis.org](http://www.kiwanis.org)

**TO BRING HOME**

# YOUR NOTES

*Le tue note*

