



Kiwanis[®]

meetup



This manual is the result of a project that started in Slovakia, and that was further developed by the volunteers of the European Solidarity Corps as complementary activity.

Editorial team:

Simona Horváth Socratousova, Michal Horváth, Orsolya (Orsi) Süveges, Liliana (Lilly) Sofkova, Alexandra Lubin, Jana Matuško, Laura Toskaj, Erica Lanzoni, Dolores Muniz, Jan Van Hove

Also a big "Thank you" to Brian Tenclinger and Óskar Guðjónsson for all the support.



Kiwanis Meetup Handboek

Introductie

Welkom bij het Kiwanis Meetup Handboek. Dit handboek zal je ondersteunen bij het laten groeien van het ledenaantal van Kiwanis in jouw omgeving door middel van Kiwanis Meetup evenementen.

Kiwanis Meetups zijn evenementen waar de boodschap van Kiwanis wordt gedeeld met het publiek. Deze evenementen bieden mensen buiten Kiwanis de gelegenheid om in kleine mate te ervaren wat Kiwanis inhoudt en waarom ze er deel van zouden kunnen uitmaken. Deze evenementen zijn dus kansen voor jou om Kiwanis in je omgeving te laten groeien door nieuwe mensen, potentiële leden, aan te trekken en te ontmoeten

Wij geloven dat Kiwaniër zijn geen kwestie is van een puur logische beslissing die alleen met woorden kan worden overgebracht. Het is eerder een kwestie van hart en emotie. Wat je krijgt als Kiwaniër is een hele verzameling ervaringen en mensen die je leert kennen via Kiwanis. Dit is de essentie die we willen overbrengen aan mensen buiten Kiwanis via Meetups.

Het organiseren van Kiwanis Meetups is een geweldige manier om nieuwe vaardigheden op te doen, zowel professioneel als persoonlijk te groeien en tegelijkertijd nieuwe betekenisvolle connecties te maken. Wees niet bang om je mede-Kiwaniërs of vrienden om hulp te vragen. Het kan heel leuk zijn en je kunt er allemaal veel van leren.

Hoe gebruik je dit handboek

De methodologie van Kiwanis meetups is gebaseerd op de vier fasen van het creëren van groei in Kiwanis (zie later in deel 2). Deze vier stappen omvatten de principes van de menselijke psychologie, sociologie, marketing en gangbare praktijken die wereldwijde non-profitorganisaties (gebaseerd op clubs) gebruiken om nieuwe leden aan te trekken.

Dit handboek is een stap-voor-stap handleiding voor het organiseren van Kiwanis Meetups en het werven van nieuwe Kiwanisleden of het openen van nieuwe clubs in je omgeving.

We willen je aanmoedigen om ermee te experimenteren, om de beste manier te vinden waarop Kiwanis Meetups in jouw gemeenschap zouden kunnen werken! Voel je vrij om te experimenteren met het format en het programma dat je maakt! Er is maar één regel: houd altijd in gedachten dat het belangrijkste doel van Kiwanis Meetups is om mensen buiten Kiwanis te laten proeven van de Kiwanis-ervaring en hen de mogelijkheid te geven om lid te worden van Kiwanis.

Je vraagt je misschien af of dit echt zal werken. Misschien is het iets dat je nooit zou overwegen om nieuwe leden voor Kiwanis te krijgen. Voordat je echt begint te twijfelen aan deze nieuwe aanpak, willen we een beroemde quote met je delen.

"Krankzinnigheid is steeds weer hetzelfde doen en andere resultaten verwachten."

Albert Einstein

Dus laten we de bladzijde omslaan en iets doen wat nog nooit eerder is gedaan. We zullen je steunen op je reis naar groei. Veel succes!

DEEL 1

PREPARATIE

Voordat je begint met Kiwanis Meetups

Onderzoek

Doe onderzoek voordat je begint met Kiwanis Meetup initiatieven om het Kiwanis ledenaantal te laten groeien. Het zal je werk gemakkelijker maken!

Hoe doe je dit?

Het goede is dat het heel eenvoudig is. Praat met mensen (binnen en buiten Kiwanis)! Stel vragen en maak aantekeningen! Je zou wel eens verbaasd kunnen zijn over wat dit onderzoek aan het licht zal brengen.

Welke gebieden moet je onderzoeken?

- **Wat is de huidige Kiwaniscultuur in je omgeving** (zie de belangrijkste vragen die je moet stellen voordat je nieuwe clubs en leden opbouwt) - dit zal je helpen om het vanaf het begin goed op te zetten en je focus te bepalen tijdens de reis.
- **Wat zijn de belangrijkste aantrekkingsfactoren en waarden die huidige Kiwaniërs uit je omgeving krijgen door lid te zijn** - dit maakt het makkelijker voor je om de belangrijkste voordelen van het lid zijn van Kiwanis te communiceren tijdens Kiwanis-bijeenkomsten.
- **Weten mensen buiten je netwerk wat Kiwanis is?** Zo ja, hoe ervaren mensen het? Welke associatie krijgen ze als ze Kiwanis horen?
- **Wat zijn de belangrijkste trends in je omgeving en wat voor soort mensen** wil je naar Kiwanis halen. Ondersteunt dit verdere groei? Dit zal je helpen om je activiteiten te richten op de juiste mensen met de juiste onderwerpen. Dat zal meer mensen aantrekken naar je Kiwanis-Meetups.

De belangrijkste vragen die we moeten beantwoorden voordat we nieuwe clubs gaan bouwen

- **Wat voor soort Kiwanis-clubcultuur hebben we nu in onze regio?**
- **Hoe open staan we tegenover mensen van buitenaf? Hoe gemakkelijk is het om lid te worden van onze club?**
Kijk naar het onderstaande hulpmiddel! Hoe meer je rechts zit, hoe moeilijker het in jouw omgeving is om nieuwe clubs te organiseren en/of nieuwe leden te werven... Als je antwoorden meer naar rechts wijzen, bedenk dan nieuwe manieren om je clubactiviteiten en nieuwe ledenpraktijken te veranderen zodat ze toegankelijker worden voor mensen.
- **Wat voor clubcultuur willen we in nieuwe clubs?** Zal het de groei in de toekomst ondersteunen?

Helpende tool

Als je je voorstelt dat de Kiwanis Club een persoon is, welke eigenschappen zou deze persoon dan hebben?

Open	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Gesloten
Lagere mid. klasse	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hogere klasse
Toegankelijk	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Prestigieus
Informeel	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Formeel
Bescheiden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Onbescheiden
Hands-on service	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Filantropisch

Figuur 1: Type clubcultuur tool

Doe deze oefening:

1.1. Stel je een belangrijk lid voor van een Kiwanisclub bij jou in de buurt - welke van deze eigenschappen zou hem/haar het beste omschrijven?	Open	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Gesloten
	Lagere mid. klasse	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hogere klasse
	Toegankelijk	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Prestigieus
	Informeel	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Formeel
	Bescheiden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Onbescheiden
	Hands-on service	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Filantropisch
Markeer de "cirkels" die het best bij deze persoon passen.			

1.2. Deze antwoorden vertellen je wat voor soort clubcultuur er heerst in jouw omgeving. Het is belangrijk om dit te begrijpen om te weten of we deze cultuur willen behouden of dat we clubs willen creëren die meer openstaan voor nieuwe leden. **Staan we open voor groei of niet?**

Kijk nog eens naar de markeringen die je op het hulpmiddel hebt gemaakt. Aan welke kant zitten ze vooral?

Na deze korte reflectie is het belangrijk om de volgende vraag te stellen.

1.3. Wat voor clubcultuur willen we in nieuwe clubs? Nogmaals, stel het je voor als een persoon - een nieuw lid dat je wilt winnen, hoe zou je willen dat hij/zij is?

Open	o o o o	Gesloten
Lagere mid. klasse	o o o o	Hogere klasse
Toegankelijk	o o o o	Prestigieus
Informeel	o o o o	Formeel
Bescheiden	o o o o	Onbescheiden
Hands-on service	o o o o	Filantropisch

Als je klaar bent, kijk dan naar de tool en zie waar je de markeringen hebt geplaatst. Nogmaals, hoe meer je ze naar links hebt geplaatst, hoe makkelijker het zal zijn om nieuwe leden te werven.

Waarom is het belangrijk om deze vraag te stellen? Een van de redenen is om na te denken over hoe toegankelijk we zijn voor mensen buiten Kiwanis (potentiële leden). Het beantwoorden van deze vraag zal ook bepalen:

- de sfeer die je wilt creëren tijdens je Kiwanis-ontmoetingen
- de plaats die je kiest voor de Meetups
- de mensen die je uitnodigt
- de doeltreffendheid en het groeipotentieel die u in uw gebied zult creëren

Nadat je hebt geleerd wat voor soort mensen en cultuur je in je nieuwe clubs wil hebben, is het tijd om te kijken hoe je de Kiwanisclubs in je omgeving kunt laten groeien.

Vier fasen van het creëren van nieuwe Kiwanisclubs of het krijgen van nieuwe leden

Er zijn vier stappen die elke nieuwe (potentiële) Kiwaniër doorloopt. Bij het oprichten van nieuwe clubs of het werven van nieuwe leden is het belangrijk om deze vier stappen in gedachten te houden.



Fase 1: Aantrekking

Als we willen dat mensen geïnteresseerd zijn in Kiwanis, moeten ze eerst weten dat Kiwanis bestaat. Het klinkt eenvoudig, maar dit is meestal een van de meest weggelaten onderdelen in het laten groeien van het Kiwanis ledenaantal.

Zonder deze kennis kan de aantrekkingskracht voor Kiwanis niet plaatsvinden. Hier komt de rol van marketing om de hoek kijken: leden die het idee van Kiwanis verspreiden en de mogelijkheid voor mensen buiten Kiwanis om kennis te maken met de organisatie. Kiwaniërs leren kennen en de essentie ervan ervaren in een klein deel zonder verplichtingen. Dit moet mogelijk zijn voor mensen van buitenaf voordat ze lid worden.

De belangrijkste vragen die je hier moet beantwoorden zijn:

- Wie willen we aantrekken? Wat zijn hun interesses?
- Waarom zouden ze lid willen worden van Kiwanis?
- In wat voor soort onderwerpen zouden ze geïnteresseerd zijn?

Deze attractie kan via:

- **Kiwanis Meetup**-evenementen (live, persoonlijk en online)
- Communicatie via de media: wat Kiwanis doet om kinderen en gemeenschappen te helpen (PR)
- Facebook (via berichten via de officiële Fb-pagina en/of via persoonlijke profielen)

Fase 2: Spark (verliefd worden op Kiwanis)

In deze fase worden mensen van buitenaf (potentiële leden) in staat gesteld om op regelmatige basis in contact te komen met Kiwanis. Dit is nodig voor hen om te beslissen of ze lid willen worden van Kiwanis (een nieuwe club oprichten of lid worden van een bestaande club). Ons belangrijkste doel hier is om de duidelijke waarde te laten zien van wat ze krijgen als lid versus wat ze (niet) krijgen als ze alleen maar geïnteresseerd zijn als buitenstaander.

De belangrijkste vragen die hier beantwoord moeten worden:

- Hoe zorgen we ervoor dat potentiële leden regelmatig de essentie van Kiwanis **kunnen ontmoeten en ervaren**?

De Spark-fase kan worden uitgevoerd via:

- Regelmatige Kiwanis-ontmoetingen (zowel online als live).
- Je kunt ze ook uitnodigen voor je clubbijeenkomsten of fondsenwervingsevenementen.
- De huidige leden houden individueel contact met geïnteresseerden.



TIPS:

- ✓ live-evenementen zijn effectiever om nieuwe leden te werven omdat er persoonlijk contact is.
- ✓ persoonlijke uitnodigingen en rechtstreeks contact nemen, brengt meer nieuwe leden bij Kiwanis.

Fase 3: Toezegging

In deze fase neemt het potentiële lid de beslissing om lid te worden van Kiwanis. Dat betekent dat er een nieuwe club wordt opgericht of dat een nieuw lid zich aansluit bij een bestaande club.

De belangrijkste vragen die hier beantwoord moeten worden:

- Hoe kunnen we het voor hem/haar gemakkelijker maken om lid te worden?
- Wie gaat de nieuwe clubs/leden ondersteunen?



TIPS:

- ✓ Maak het iedereen gemakkelijk om lid te worden van een Kiwanisclub! Vermijd formaliteiten, zet ouderwetse tradities opzij. Maak de aanmeldingsprocedure kort en eenvoudig!
- ✓ Als het nieuwe lid niet is uitgenodigd door de huidige leden, zorg er dan voor dat je een of meer mensen van je club aanwijst om hem/haar altijd te helpen.

Fase 4: Een (nieuwe) club runnen

In dit stadium draait de nieuwe club, of hebben nieuwe leden zich officieel aangesloten bij een bestaande Kiwanisclub. Dat betekent dat er clubbijeekkomsten plaatsvinden en dat er fondsenwervende/sociale projecten worden uitgevoerd.

De belangrijkste vragen die hier beantwoord moeten worden:

- Hoe moeten de nieuwe clubs worden opgezet?
- Waar zullen ze elkaar ontmoeten?
- Wat voor soort activiteiten zullen de leden doen tijdens de vergaderingen?
- Wat voor fondsenwervende activiteiten zullen ze doen?

Vragen die je moet beantwoorden als een nieuw lid lid wordt van een bestaande club:

- Wat zou hij/zij graag willen doen in de club?
- Welke rol zou hij/zij kunnen en willen spelen om zich vanaf het begin meer betrokken te voelen?

* **Belangrijke opmerking:** Als je een nieuwe club opricht, moeten deze vragen beantwoord en opgesteld worden door de nieuwe clubleden. Dit is belangrijk om er zeker van te zijn dat het aansluit bij de interesses en motivaties van de nieuwe clubleden. Het huidige lid van een bestaande Kiwanisclub zou er "alleen" moeten zijn als ondersteuner en facilitator van het proces, niet degene die dit voor de nieuwe club opzet.

DEEL 2

Handleiding Kiwanis Meetup evenementen

Wat is Kiwanis Meetup

Kiwanis Meetup is een thematisch evenement dat open is voor het publiek. De onderwerpen voor Kiwanis Meetups worden gekozen op basis van de doelgroep die je wilt aantrekken en wat voor hen interessant kan zijn.

Drie pijlers van Kiwanis Meetups

De drie pijlers van elke Kiwanis-ontmoeting zijn **groei** (of inspiratie in verschillende onderwerpen), **sociale projecten en liefdadigheid** (helpen en een verschil maken in het leven van kinderen) en **netwerken** (interessante mensen uit verschillende vakgebieden leren kennen). Dit zijn de belangrijkste pijlers die werden geïdentificeerd als de belangrijkste redenen waarom de huidige leden in Kiwanis zitten.

Elk Kiwanis-Meetup event dat je organiseert zou gebaseerd moeten zijn op deze pijlers. Op de volgende pagina's laten we je zien hoe.

Hoofddoel van Kiwanis live Meetups

Kiwanis live Meetups zijn evenementen die groei, liefdadigheid en netwerken samenbrengen onder één dak met een speciale sfeer. Het belangrijkste doel is om mensen (die niet bekend zijn met Kiwanis) de kans te geven **om persoonlijk te ervaren wat Kiwanis is**, zodat ze lid willen worden en er deel van uit willen maken.

Verdere berichten over Kiwanis Meetup evenementen zijn naar:

- Laat zien hoe Kiwanisclubs floreren in het organiseren van en/of bijdragen aan acties en projecten die het leven van kinderen verbeteren (in jouw omgeving en in de wereld).
- Kiwanis positioneren als een belangrijke serviceorganisatie die een geweldige plek in iemands leven is om sociaal verantwoordelijk te worden (voor het leven van kinderen) en om zijn/haar eigen groei te ondersteunen door contact te maken met gelijkgestemden.
- Communiceer hoe Kiwanis het sociale en liefdadigheidsleven met elkaar verbindt.
- De aanwezigheid en naamsbekendheid van Kiwanis in een gebied vergroten.
- Oproep tot actie om maatschappelijk verantwoord te worden en de mogelijkheden te zien hoe je groei kunt verbinden met het opnemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Kiwanis live evenementen met de deelname van huidige Kiwaniërs (als die er zijn in je omgeving) moeten de belangrijkste bron van nieuwe leden van Kiwanis zijn. In de volgende regels laten we je zien hoe.

Hoe Kiwanis Meetups eruit zien

Wanneer?

Kiwanis Meetup(s) is een serie van 3 avonden die telkens twee uur duren, waarbij elk event plaatsvindt na werktijd, waar mensen de sfeer van Kiwanis "proeven" en geïnformeerd / (uitgenodigd) worden dat ze deel kunnen uitmaken van Kiwanis en zo een verschil kunnen maken in hun leven en dat van kinderen.

Houd de drie pijlers in gedachten...

Om de boodschap van groei en inspiratie als onderdeel van het leven van een Kiwaniër te ondersteunen, breng je interessante sprekers mee om deel te nemen aan een paneldiscussie over het onderwerp van je Kiwanis Meetup evenement.

Om de boodschap van liefdadigheid en het helpen van kinderen als onderdeel van het leven van een Kiwaniër te ondersteunen, wijd je een deel van het evenement aan een sociale actie, waardoor deelnemers het gevoel van zelf geven kunnen ervaren.

Om de boodschap van het netwerkgedeelte te ondersteunen - laten zien dat Kiwaniër zijn betekent dat je jezelf omringt met geweldige en interessante mensen uit verschillende vakgebieden - is het laatste half uur of meer van het evenement gewijd aan vrij netwerken. Dit is het moment waarop huidige Kiwaniërs de aanwezigen kunnen benaderen en vrijuit kunnen praten over hoe ze het evenement vinden, of ze vragen hebben over Kiwanis en meer.

Drie directe manieren om Kiwanis aan mensen te presenteren tijdens het evenement:

- 1) aan het begin van het evenement legt de moderator van het evenement in één zin uit wat Kiwanis is.
- 2) Na de paneldiscussie kan er een kort "interview" van 3 minuten worden afgenomen met een huidige Kiwaniër.
- 3) Via een interactieve quiz (afgeleverd op smart phones van de aanwezigen: Dit is een andere manier om je publiek meer te laten weten over Kiwanis en haar missie en prestaties.



TIP: Maak van Kiwanis Meetup betaalde evenementen (stel een symbolisch bedrag in).

Dit om:

- voorkomen dat mensen zich inschrijven voor het evenement maar uiteindelijk niet komen omdat

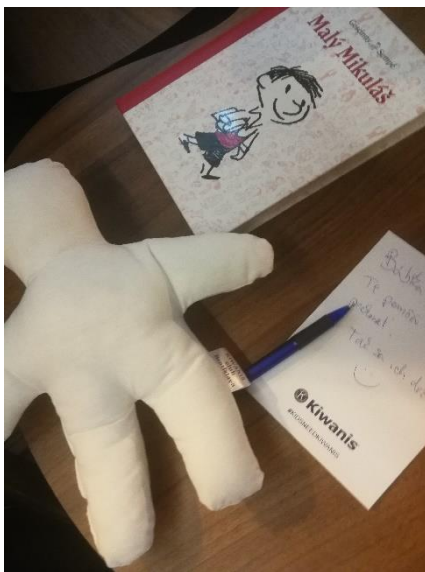
ze zich niet geëngageerd voelen.

- weten hoeveel mensen er zullen komen om de juiste catering te kunnen reserveren.
- steun goede doelen (kinderen) met het geld dat je via het inkomgeld inzamelt.

Casestudie - Slovakije*

De sociale actie tijdens de Kiwanis Meetup in Slovakije bestond uit het inpakken van kinderboeken - die mensen hadden meegenomen - samen met Kiwanis-poppen en handgeschreven persoonlijke wenskaarten. Een paar dagen na het evenement werden deze pakketten afgeleverd bij een afgesproken kinderziekenhuisafdeling, samen met een delegatie van de deelnemers van de MeetUp.

Figuur 2 Foto's van het inpakken van de boeken, Kiwanis poppen en geschreven persoonlijke notities.



Zo is het programma ontwikkeld (zie het gedetailleerde programma hieronder) om de beste ervaring te krijgen en ervoor te zorgen dat mensen deel willen uitmaken van Kiwanis in Slowakije.

Figuur 3 Voorbeeld van het programma van een Kiwanis Meetup evenement

Naam (Thema)	Millennials in het bedrijfsleven (Hoe werken met en leiding geven aan Generatie Y)
Lengte	2 uren (18:30 – 20:30)
18:30 – 18:40	Inleiding - Welkom ... wat is Kiwanis en waarom dit evenement plaatsvindt.
18:40 – 19:30	Paneldiscussie - Sprekers: 1. Manager van het Jaar 2019 - Slowakije 2. De CEO van een winstgevend bedrijf - Sygic, Slowakije 3. De medeoprichter van een winstgevend startend bedrijf - Lighting Beetle, Slowakije Vragen uit het publiek voor de sprekers
19:30 – 19:40	Kiwanis door de ogen van een Kiwaniër - Kiwanis presenteren (Kort interview met een Kiwaniër gericht op de volgende vragen: Wat brengt het je om bij Kiwanis te zijn? Wat is een herinnering binnen Kiwanis waaraan je jezelf graag herkijnt? Waarom is het de moeite waard om Kiwaniër te zijn)?
19:40 – 20:00	Quiz over Kiwanis + uitreiking van kleine prijsjes aan de winnaar(s)
20:00 – 20:15	Kinderboeken inpakken met Kiwanis-poppen en ze naar een ziekenhuis sturen
20:15 – 21:00	Vrij netwerken

Stappen voor het organiseren van een Kiwanis Meetup evenement

Voor

1. Bedenk welke doelgroep je wilt aanspreken.
2. Kies een onderwerp dat interessant zou zijn voor deze mensen.
3. Bedenk sprekers voor de paneldiscussie die interessant zouden zijn om naar te luisteren over een bepaald onderwerp en neem contact met hen op of ze geïnteresseerd zouden zijn om te komen.
4. Kies een datum en tijd voor het evenement.
5. Kies een bar/locatie die geschikt is voor dit evenement en reserveer deze.
6. Zorg voor de benodigde technische apparatuur zoals een projector, twee microfoons en luidsprekers.



TIP kies een plaats waar deze apparatuur beschikbaar is

7. Maak de omslagfoto voor het evenement op Facebook en de ticketverkooppagina.
8. Maak het Facebook-evenement aan.



TIP Als je nog geen Kiwanis club/district Facebook pagina hebt, maak er dan een! Je hebt het nodig voor het maken van een evenement en om contact te houden met de mensen na het evenement.

9. Maak een evenementpagina waar de mensen het ticket kopen en zo een plek reserveren.
10. Promoot je evenement - via Facebook betaalde campagne, persoonlijke uitnodigingen via Facebook en e-mails.



TIP Als je goede relaties hebt met andere organisaties of mensen die een goed netwerk hebben, vraag hen dan of ze het evenement ook kunnen promoten, blijf op de Facebookpagina en evenementpagina interessante teasers plaatsen over het evenement. Een teaser kan de aankondiging/bevestiging van een gastspreker zijn, zijn/haar relatie tot Kiwanis, interessante informatie over de locatie of enkele "wist je dat" feiten van Kiwanis.

11. Wijs rollen toe voor het evenement (een moderator die het evenement zal leiden en vergemakkelijken, een technicus voor audiovisuele ondersteuning, iemand die de aanwezigen verwelkomt, een fotograaf enz.)
12. Bereid vragen voor de sprekers in de paneldiscussie voor en bespreek ze van tevoren met de sprekers.
13. Maak het grafisch materiaal klaar dat op de plaats gepresenteerd zal worden (borden, omslagen enz.)
14. Bestel een eenvoudige catering (fingerfood) voor het evenement.
15. Kom 2 uur van tevoren naar de locatie om alles ter plekke voor te bereiden.

Tijdens

Heet de deelnemers welkom en zorg voor een goede sfeer. De moderator is de "sfeermaker", dus zorg voor een goede energie voordat je het podium opgaat 😊

Vergeet niet om in het begin, na de officiële verwelkoming van de sprekers en de aftrap van het evenement, het programma aan te kondigen/te schetsen (tijdsbestek, blokken die je doorloopt, waarom we het doen)

Zie voor meer informatie ons voorbeeldprogramma van de [Kiwanis Meetup – Slovakije](#) hierboven

Na

1-2 dagen later

Stuur een bedankmail naar de aanwezigen waar je:

- Bedank ze voor hun deelname.
- Vraag ze hoe ze het vonden (dit kan via een google-formulier)
- Nodig ze uit voor het distributie-evenement in het ziekenhuis (als je deze sociale activiteit hebt gekozen voor je evenement)
- Stuur ze foto's van het evenement.

Plaats dezelfde informatie uit de e-mail op de Facebookpagina en Facebook-eventpagina

1-3 dagen na het evenement

Neem contact op met degenen die interesse hebben getoond om Kiwanis beter te leren kennen. Nodig ze uit op je clubbijeenkomst, voor een kopje koffie of het beste voor een andere activiteit die je club binnenkort doet. Dit is om ze "warm" te houden voor Kiwanis en hun interesse in Kiwanis te bespreken.



TIP: telefonisch contact om het persoonlijker te maken

1 week na het evenement

Stuur ze foto's en informatie over het uitdelen van de cadeaus en bedank ze nogmaals voor hun bijdrage aan het helpen van kinderen (en hun deelname aan het evenement).

Meer tips en valkuilen om te vermijden

Doe het niet alleen!

Dat klopt, doe het niet alleen. Stel een team van mensen samen. Je hebt minstens twee mensen nodig om alle taken tijdens het evenement te regelen. Maar als je met minstens 4-5 mensen bent, heb je meer plezier en minder stress voor en tijdens het evenement.

Maak er een symbolisch betaald evenement van.

Als mensen er niets voor over hebben, voelen ze zich vaak niet geëngageerd om naar het evenement te komen en kunnen ze beslissen om niet op te dagen gewoon omdat ze "geen zin hebben" tijdens de dag. Voor jou betekent dit verspilde moeite en geld voor de organisatie, de locatie en de catering. Daarom raden we aan om er een symbolisch betaald evenement van te maken.

Ken je een fotograaf? Geweldig! Neem hem/haar mee.

Om de napromotie van het evenement te ondersteunen, is het een must om mooie foto's te hebben. Dit is om de mensen te herinneren aan de geweldige sfeer en om degenen die het evenement gemist hebben te laten zien hoe geweldig het was en dat ze de volgende keer willen komen. Als je geen fotograaf hebt, zorg er dan voor dat iemand op zijn minst via de telefoon foto's maakt.

Neem belangrijke Kiwanis-boodschappen op in de vragen die je stelt tijdens de paneldiscussie

Waarom en hoe? Vraag de spreker bijvoorbeeld tijdens het gesprek welke maatschappelijk verantwoorde activiteiten zij doen en waarom zij denken dat maatschappelijk verantwoord zijn en iets doen daarbuiten belangrijk is? Hierdoor breng je het onderwerp van liefdadigheid naar voren en inspireer je het publiek via de spreker. Zonder dat je de behoefte om actief te zijn en kinderen te helpen hoeft te promoten.

Zorg ervoor dat je mensen persoonlijk uitnodigt, vertrouw niet alleen op Facebook-campagnes

Nodig meestal persoonlijk uit, niet alleen via een betaalde Facebook-campagne - persoonlijke uitnodigingen werken veel beter dan massacampagnes. Hier is het ook belangrijk dat je mensen in je team hebt die de uitnodiging kunnen doorgeven. Houd er rekening mee dat meer dan 75% van de bezoekers via je persoonlijke uitnodigingen zal komen. Facebookpromotie is erg belangrijk om de bekendheid van Kiwanis en haar missie en activiteiten te vergroten, maar persoonlijke uitnodigingen zijn effectiever als het gaat om het daadwerkelijk naar het evenement brengen van mensen.

Raak niet gefrustreerd als mensen zich 3 weken van tevoren niet aanmelden, maar blijf mensen toch uitnodigen

De meeste mensen registreren zich de laatste 3-5 dagen voor het evenement - zorg ervoor dat je de hele tijd promotie maakt (begin ongeveer 1 maand van tevoren), maar doe een extra inspanning tijdens de laatste 5 dagen.

Doe een duidelijke oproep tijdens het evenement dat mensen deel kunnen uitmaken van Kiwanis

Verwacht niet dat mensen het zomaar weten. Laat ze weten dat Kiwanis klaar staat om nieuwe leden te verwelkomen. Geef ze daarbij een manier om je te laten weten dat ze graag meer willen weten over Kiwanis (bijvoorbeeld via contactkaartjes). Benader hen persoonlijk en vraag hen hoe ze het evenement vonden, of ze deel willen uitmaken van Kiwanis en hou ook na het evenement contact met hen.

Maak het sociale projectonderdeel het laatste onderdeel vóór het vrije netwerken

Maak dit het laatste onderdeel van het programma vóór het vrij netwerken en zorg ervoor dat je alle belangrijke informatie die je wilde overbrengen vóór deze handeling overbrengt. Na deze leuke actie zijn mensen meer ongefocust en ontspannen en praten ze al met mensen om hen heen. Wat geweldig is, en je wilt de netwerkstemming daar niet verstoren.

DEEL 3: Promotie, marketingmiddelen, te gebruiken materialen

Hoe het evenement promoten

Promotie van het evenement is onmisbaar. Het creëren van een geweldig evenement, met een interessant onderwerp en sprekers is belangrijk, maar dit vertegenwoordigt naar schatting 20% van het werk. De volgende 30% is promotie, 20% is wat er tijdens het evenement gebeurt en 30% is wat er na het evenement gebeurt.

De belangrijkste vormen van het promoten van een evenement:

- Persoonlijke uitnodigingen (geschreven via berichten op sociale media, e-mails, mondeling in persoon)
- Facebook-eventpagina delen vanaf je persoonlijke Facebook-profiel.
- Facebook-eventpagina delen in Facebook-groepen waar de doelgroep samenkomt.
- Facebook betaalde promotie.
- Vraag je vrienden en connecties om het evenement te delen.
- De sprekers in de paneldiscussie vragen om het evenement te delen op hun sociale media.
- Een korte video opnemen - ongeveer 30 seconden - met een uitnodiging (door de sprekers, door jou, je team) en deze delen op sociale media, op de eventpagina.
- Als je een webpagina hebt voor jouw gebied, waar alle culturele evenementen worden gedeeld, plaats het daar dan (het is meestal gratis).

De kans is groot dat het aantal volgers van de Facebookpagina van je Kiwanisclub zal groeien. Bij elke campagne van het evenement zal het aantal volgers van de FB-pagina groeien. Een groeiend aantal volgers betekent een groter aantal potentiële bezoekers van het evenement. En een groeiend aantal bezoekers betekent een groter aantal potentiële Kiwanis-leden.

Marketingmiddelen die u kunt gebruiken

Beeldmateriaal

Om een goede indruk te maken en het bewustzijn over Kiwanis in je gemeenschap te verspreiden, is een uniforme visuele communicatie erg belangrijk. Het goede nieuws is dat het al voor je is voorbereid. Je hoeft het alleen maar te vertalen naar jouw taal en er informatie over je evenement in op te nemen.

Aanbevolen materialen om te gebruiken tijdens de promotie en tijdens het evenement:

- Facebook-evenementpagina
- Facebook sprekers Introductie bericht visueel

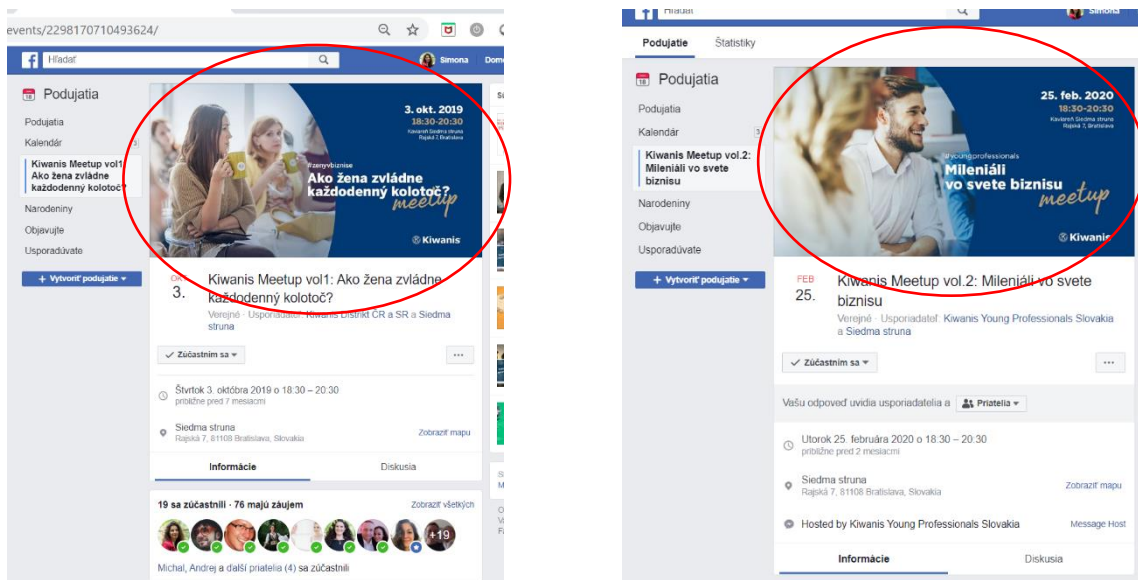
- Draagbare borden van Kiwanis die de belangrijkste lokale en internationale projecten van Kiwanis presenteren
- Kiwanis pdf uitnodiging (kun je gebruiken voor uitnodigingen voor mensen die geen Facebook hebben)
- Kiwanis ontmoetingsbanner
- Kiwanis Vlag
- Alle Kiwanis-folders en promotiematerialen die je al hebt

Facebook-evenementpagina & bronnen

De afbeeldingen hieronder zijn voorbeelden van twee verschillende Facebook-eventpagina's van Kiwanis Meetup. Zoals je kunt zien is de visual hetzelfde, alleen de afbeelding, de titel van het evenement en de datum zijn verschillend.

Voor elk evenement wil je de afbeelding links van de omslagfoto wijzigen. Hieronder staan aanbevolen plaatsen waar je ze kunt vinden.

Figuur 4 Facebook-event coverfoto's



Vertaling naar NL linker foto: Hoe kan een vrouw omgaan met de carousel van elke dag (gezin, werk, thuis, extra activiteiten, ...)

Vertaling naar NL rechtse afbeelding: Millennials in het bedrijfsleven

Om deze materialen te bewerken heb je photoshop (.psd) nodig of je kunt een soortgelijk sjabloon maken in [Canva](https://www.canva.com/) (gratis en eenvoudig te gebruiken grafisch online platform).

Goede bronnen voor afbeeldingen om te gebruiken voor de omslagfoto van elk evenement zijn:

<https://unsplash.com/> - gratis foto's

<https://stockphoto.com/>, <https://www.istockphoto.com/> - betaalde foto's

Kiwanis Europa fotobibliotheek (kiwanis.eu)



TIP: Gebruik dezelfde omslagfoto (eventueel met dezelfde afmetingen) voor de pagina waar je tickets koopt, voor de portals voor culturele evenementen, in de .pdf-uitnodiging en overal waar het nodig is.

Facebook sprekers Introductie post visueel

Om de sprekers te presenteren en het evenement te promoten via berichten op het Facebook-evenement en de Facebookpagina, kun je ook een visual voor elke spreker maken.

Je zult het gebruiken voor berichten en voor betaalde promotie op Facebook. Als je sprekers een goede personal branding hebben en dus veel volgers (mensen die hen volgen op sociale media of fan van hen zijn), zal dit je helpen met de promotie van het evenement en het aantrekken van meer bezoekers.

Om deze materialen te bewerken heb je photoshop (.psd) nodig of je kunt een vergelijkbare sjabloon maken in [Canva](#) (gratis en eenvoudig te gebruiken grafisch online platform) of je verdiepen in de sjablonen op [kiwanis.eu](#).

Draagbare borden van Kiwanis die de belangrijkste lokale en internationale projecten van Kiwanis presenteren

Draagbare borden zijn erg goed voor het creëren van een goede sfeer en vergroten de bekendheid van Kiwanis tijdens het evenement.

Het materiaal waarop het is gedrukt is [kappa karton](#) (het formaat is A3).

Figuur 5 Facebook-banners voor zoektochten



Figuur 7 Hangende borden op de plaats van de Kiwanis-ontmoeting



Kiwanis pdf uitnodiging

Maak dit alleen aan als je een uitnodiging wilt sturen naar iemand die de voorkeur geeft aan de traditionele manier via e-mail en/of geen Facebook-account heeft. Anders is het niet nodig.

Kiwanis Meetup roll-up

Kiwanis Meetup roll-up is een geweldige manier om Kiwanis onder de aandacht te brengen tijdens het hele evenement en tijdens het maken van foto's.



TIP: Plaats het ergens in de buurt van de sprekers en de moderator. Op die manier is het Kiwanis-logo elke keer dat er foto's worden genomen aanwezig.

Tekst op de banner : Een reeks evenementen over actuele onderwerpen met bijzondere sprekers, een flinke dosis inspiratie en een liefdadigheidsdimensie

Kiwanis vlag (strandvlag)

Om de locatie van je Kiwanis-evenement beter zichtbaar te maken voor het publiek, kun je een beachflag gebruiken en deze naast de ingang plaatsen. Bezoekers en sprekers zullen het gemakkelijk vinden plus het draagt bij aan de promotie van Kiwanis.

Hulpmiddelen & bronnen

Voor en tijdens de Meetup gebruik je verschillende hulpmiddelen om van de Kiwanis Meetup een aangename en boeiende ervaring te maken.

Een lijst met aanbevolen hulpmiddelen:

- **Kiwanis Academy Platform, Eventbrite**, of een andere lokale ticketverkoopsite.

Figuur 8 Pdf uitnodiging



Figuur 9 Kiwanis banner gebruikt tijdens evenement.



Figuur 10 Kiwanis vlag buiten de locatie.



- **Slido** – geweldig hulpmiddel voor je publiek om vragen te stellen en/of te stemmen.
- **Kahoot** – een hulpmiddel om interactieve quizzes te houden tijdens evenementen.
- **Facebook advertentiemanager** – tool om je Facebook-promoadvertenties in te stellen om je Kiwanis-bijeenkomst te promoten.

Kiwanis Academy Platform, Eventbrite, of een lokale vervanging

Dit is de plaats op het web waar mensen zich registreren en hun tickets kopen (voor een symbolische prijs). Het informeert je elke keer als iemand zich registreert voor je evenement en verzamelt de e-mailadressen en telefoonnummers voor je. Het verwerkt de betalingen, wat het gemakkelijk en handig maakt voor jou en de deelnemers. Er wordt ongeveer 5% ingehouden op elk ticket als vergoeding voor de service.



TIP: Maak altijd een extra excelsheet, waarop je de geregistreerde gasten bijhoudt. Zo heb je altijd een goed overzicht van de registraties, ook na het evenement.

Waar vind je het: <https://academy.kiwanis.eu/>, <https://www.eventbrite.com/>

Slido

Slido is een geweldig hulpmiddel om interactie aan te moedigen tijdens het evenement, omdat het mensen de mogelijkheid geeft om (zelfs anoniem) vragen te stellen. Niet iedereen zou een vraag stellen via de microfoon in het bijzijn van 30 of meer mensen, dus dit is een geweldig hulpmiddel. Je hebt een projector nodig om de vragen op het scherm te tonen.



TIP Zorg ervoor dat het scherm zichtbaar is voor zowel de deelnemers als de moderator.

Waar vind je het: <https://www.sli.do/>



Kahoot

Kahoot is een tool waarmee je een quiz kunt maken en mensen kunnen (individueel of in teams) de strijd met elkaar aangaan. Het is een geweldige manier om plezier en interactie te brengen naar je Kiwanis Meetup. Je kunt het gebruiken voor een quiz over Kiwanis. Zo breng je Kiwanis, haar missie en informatie die je wilt delen met de deelnemers op een ongedwongen manier onder de aandacht. Dit is een van de belangrijkste methodes om op een natuurlijke manier te introduceren waar Kiwanis over gaat tijdens het evenement.

Waar vind je het: <https://kahoot.com/>

Facebook advertentiemanager

Zoals hierboven vermeld, raden we je ten eerste aan om Facebook betaalde promotie te gebruiken om het Kiwanis Meetup evenement te promoten voordat het plaatsvindt. Facebook Ads Manager maakt al deel uit van je Facebook-account, dus je hoeft je nergens extra te registreren.



TIP: Als je iemand kent die weet hoe je betaalde Facebookcampagnes moet opzetten, bel dan die persoon om je te helpen en je begeleiding te geven. Het zal veel gemakkelijker en minder tijdrovend voor je zijn.

Je vindt deze tool, meer informatie en stap-voor-stap instructies om een campagne op te zetten hier: <https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>

Online Kiwanis Meetups

Hoofddoel van Kiwanis Online Meetup

Kiwanis Online Meetups zijn online live streaming evenementen die groei (inspiratie) en liefdadigheid samenbrengen als twee van de belangrijkste hoekstenen van Kiwanis. Het belangrijkste doel is om mensen buiten de organisatie de kans te geven om Kiwanis te "ontmoeten". Online Meetups zijn een geweldig middel om het bewustzijn over Kiwanis te verspreiden onder het publiek.

Hoe?

Dit zijn gratis (niet betaalde) live streaming evenementen op Facebook, die kunnen worden bekeken door iedereen die Facebook heeft. Het bereik van mensen (potentiële leden) is groter. Het is ook een geweldige bron om het aantal volgers van de Facebookpagina van je Kiwanisclub te vergroten, waardoor het gemakkelijker wordt om het aantal Kiwaniers in je omgeving te laten groeien.

Hoe meer volgers je hebt op Facebook, hoe makkelijker het zal zijn om mensen naar je evenementen en vervolgens naar je (nieuwe) Kiwanisclub te trekken. Hoe zichtbaarder jij en je Facebookpagina en evenement zijn, hoe meer volgers je krijgt.

Doelstellingen van Kiwanis Online Meetups zijn:

- Laat zien hoe Kiwanisclubs floreren in het organiseren van en/of bijdragen aan acties en projecten die het leven van kinderen verbeteren (in jouw omgeving en in de wereld).
- Kiwanis positioneren als een belangrijke serviceorganisatie die een geweldige plek in iemands leven is om sociaal verantwoordelijk te worden (voor het leven van kinderen) en om zijn/haar eigen groei te ondersteunen door contact te maken met gelijkgestemden.
- Communiceer hoe Kiwanis het sociale en liefdadigheidsleven met elkaar verbindt.
- De aanwezigheid en naamsbekendheid van Kiwanis in een gebied vergroten.
- Oproep tot actie om maatschappelijk verantwoord te worden en de mogelijkheden te zien hoe je groei kunt verbinden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Kiwanis live evenementen met de deelname van huidige Kiwaniers (als die er zijn in je omgeving) moeten de belangrijkste bron van nieuwe leden van Kiwanis zijn. In de volgende regels laten we je zien hoe.

How Kiwanis Online Meetup look like

De belangrijkste kenmerken van Kiwanis Online Meetups zijn:

- Het duurt maximaal 1 uur.
- Het is live streaming op Facebook.

- Er is een spreker + 1 (jij of iemand van Kiwanis) die hem/haar interviewt.
- Het interview is eigenlijk een online gesprek tussen twee mensen dat live wordt uitgezonden op Facebook.
- Er is gratis "toegang" - iedereen kan verbinding maken op Facebook om het te bekijken.
- Er is een sociaal project dat kort wordt gepresenteerd en ondersteund (sociaal project / liefdadigheidsgedeelte).
- Er is een kleine wedstrijd inbegrepen om hen informatie over Kiwanis te laten zoeken of om tot het einde te luisteren met de mogelijkheid om een prijs te winnen.



TIP: Probeer de registratie van het evenement zo te regelen dat er een vrijwillige "toegangsprijs" wordt gedoneerd aan het sociale doel dat je tijdens het evenement steunt.

Voorbeeldprogramma:

Naam (Thema)	Hoe je je immuniteit en geest een boost kunt geven tijdens de Coronatijd
Lengte	45 - 60 minuten (18:30 - 19:15)
18:30 – 18:35	<ul style="list-style-type: none"> • Inleiding - Welkom ... wat is Kiwanis en waarom dit evenement plaatsvindt. • Informatie over de kleine wedstrijd zodat ze weten dat het de moeite waard is om te luisteren. • Informatie over het doel dat je steunt tijdens deze Online Kiwanis ontmoeting. • De spreker(s) introduceren
18:35 – 19:15	<p>Leid de discussie met de spreker + stel de vragen van het publiek in de comments naast de live streaming video.</p> <p>Om 19:00 onderbreek je je gesprek om het begin van de kleine wedstrijd aan te kondigen - zeg de vraag en plaats deze ook in de comments.</p> <p>Plaats de concurrerende vraag ook op je Facebook-pagina en vertel dat dit de plek zal zijn waar de antwoorden worden verzameld.</p> <p>Dit is om mensen te stimuleren terug te komen naar je Facebookpagina en volgers te worden.</p> <p>Bedank ze en beëindig de live streaming via het OBS Project platform.</p>

Stappen om Kiwanis Online Meetup te organiseren (voor, tijdens, na)

Voor

1. Bedenk welke doelgroep je wilt bereiken.
2. Kies een onderwerp dat interessant is voor deze mensen.
3. Bedenk een spreker voor de discussie die interessant zou zijn om naar te luisteren over dit onderwerp.
4. Kies een datum en tijd voor het evenement.
5. Neem contact op met de spreker om te zien of hij/zij geïnteresseerd is om deel te nemen aan de Kiwanis Online Meetup.
6. Maak de omslagfoto voor het evenement op Facebook.
7. Maak het Facebook-evenement (als je nog geen Facebookpagina van een Kiwanisclub/district hebt, maak er dan zeker een aan - je hebt het nodig om een evenement te maken, de livestreaming te doen en contact te houden met de mensen na het evenement).
8. Promoot je evenement - via Facebook betaalde campagne, persoonlijke uitnodigingen via Facebook en e-mails, als je een goede relatie hebt met andere organisaties of mensen die een goed netwerk om zich heen hebben, vraag hen dan of ze het evenement ook kunnen promoten), blijf op de Facebookpagina en evenementpagina wat interessante teasers over het evenement plaatsen.
9. Wijs rollen toe voor het evenement (een "moderator" of interviewer en idealiter nog één persoon als technische ondersteuning).
10. Bereid vragen voor de spreker voor en bespreek ze op voorhand met hem/haar.denk aan de doelgroep die je wil bereiken.
11. Bereid het grafisch materiaal voor dat tijdens de livestreaming op het scherm zal worden gepresenteerd (Kiwanis-logo, banner van de Kiwanis-missie, of bv. banner voor het goede doel dat je gaat steunen met informatie over waar je wat kunt doneren ...).
12. Bereid een kleine wedstrijd voor en een kleine prijs die de winnaar kan winnen.
13. Vraag enkele vrienden om naar de livestreaming te kijken en opmerkingen en vragen te delen in de commentaarsectie om de interactie op gang te brengen.
14. Maak 1 uur voor de livestreaming verbinding met de spreker op Zoom om te zien of alles werkt en stel het OBS-project en de technische aspecten van de livestreaming in.
15. Blijf verbonden tot het evenement, alleen op mute en zonder camera.
16. 15 minuten voor de livestream, begin de livestream met een place holder afbeelding (zodat mensen verbinding kunnen maken, maar wel de informatie zien dat het evenement binnenkort begint).

Tijdens

1. Demp de Zoom en start de video opnieuw.
2. Verberg de placeholder en start de Kiwanis Meetup live streaming.
3. Controleer regelmatig de commentaren voor het geval er vragen zijn vanuit het publiek.
4. Ondersteun interactie door mensen aan te moedigen vragen te stellen.
5. Plaats 2-3 berichten over Kiwanis in het commentaargedeele naast de video live streaming om mensen er terloops aan te herinneren wat Kiwanis is en waar ze meer informatie kunnen vinden.

Na

1 dag later

Plaats een "bedankbericht" op de Facebookpagina en Facebook-eventpagina, waar je:

- Bedank ze voor hun deelname.
- Vraagt hoe ze het vonden (google-formulier).
- Hen opnieuw uitnodigt om te doneren aan het goede doel dat je tijdens het evenement hebt gesteund.

Maak de winnaar bekend op je Facebookpagina



TIP: video laten zien hoe je willekeurig gevouwen papier hebt gekozen met een van de mensen die hebben meegedaan aan de wedstrijd.

1-3 dagen na het evenement

Nodig mensen uit voor je clubbijeenkomst, of best voor een sociale activiteit die je club binnenkort doet. Om ze "warm" te houden voor Kiwanis en hun interesse in Kiwanis te bespreken.

1 week na het evenement

Repost de video van de livestreaming (deze blijft op Facebook staan en kan achteraf bekeken worden) om mensen eraan te herinneren waar het over ging en als ze het gemist hebben, kunnen ze het alsnog bekijken.

Tips en valkuilen om te vermijden

Je sprekers kunnen Kiwaniërs zijn.

Als je interessante mensen hebt in je lokale Kiwanisclub(s), kunnen zij de sprekers zijn voor je Kiwanis Online Meetups. Dit is een geweldige manier om Kiwanis van binnenuit te introduceren. Je kunt dan rechtstreeks met hen praten over waarom ze deel uitmaken van Kiwanis. Dit kan mensen van buitenaf inspireren om ook deel uit te maken van Kiwanis.

Proactief interactie ondersteunen.

Hoe meer interactie (likes of reacties) je krijgt tijdens de livestreaming, hoe meer het algoritme van Facebook het delen ervan zal ondersteunen, waardoor je livestreaming meer mensen zal bereiken.

Hoe doe je dat? Vraag je vriend(in) van tevoren om vragen te stellen, commentaar te geven. Moedig de kijkers tijdens de livestream aan om vragen te stellen. Je kunt in het begin ook vragen om in het commentaar te delen waar vandaan ze kijken.

Neem de boodschappen en de missie van Kiwanis op in het interview.

Tijdens het interview kun je onderwerpen aansnijden als vrijwilligerswerk, netwerken of persoonlijk en professioneel groeien. Dit zijn allemaal gelegenheden voor jou als interviewer om te vermelden dat dit ook deel uitmaakt van het Kiwanis-zijn en een kort verhaal te vertellen dat dit bewijst. Of moedig mensen aan om je te laten weten of ze geïnteresseerd zouden zijn om lid te worden van Kiwanis.

Nodig mensen meerdere keren uit om het gekozen doel te steunen tijdens het online evenement.

Als je een boodschap hebt die je echt wilt overbrengen tijdens het evenement, vermeld die dan meerdere keren. Minstens 3-4 keer. Dat betekent dat als je een doel hebt waarvan je wilt dat de mensen het steunen, vermeld dat dan mondeling tijdens het interview en in de commentaren (becommentarieer de video als je Facebook-pagina "persoon" om de branding te ondersteunen en ervoor te zorgen dat mensen nieuwe commentaren opmerken) naast de live streaming.

Schakel alle meldingen op je computer uit voordat je begint met livestreamen.

Voordat je begint met live streamen, vergeet niet om alle meldingen uit te schakelen (outlook mails en gebeurtenissen, telefoontjes, Facebook meldingen etc.) die op je scherm kunnen verschijnen. Deze zijn zichtbaar (en ook hoorbaar) tijdens je live streaming en zullen een afleidend effect hebben voor zowel het publiek als voor jou.

Hoe het online evenement te promoten

Er zijn vier aanbevolen promotiestromen voor je Online Kiwanis-ontmoeting waar je je op moet richten.

- De volgers van de Kiwanis Facebook-pagina van je club (bijvoorbeeld de gemeenschap die is ontstaan rond je Kiwanisclub of Kiwanis in je omgeving).
- De mensen die je uitgenodigde spreker volgen op sociale media (daarom raden we je aan speurtochten te kiezen die een goede personal branding hebben en een sterk volgersbestand*, vooral als je als Kiwanis nog geen sterk volgersbestand hebt in je omgeving).
- Je persoonlijke contacten en hun vrienden.
- Facebook betaalde advertenties.

Houd deze stromen in gedachten bij het promoten van je Online Kiwanis-avond. Begin ongeveer 2 weken van tevoren met de promotie. Ga voor meer informatie over hoe je het evenement kunt promoten naar het gedeelte [Hoe het evenement promoten](#) onder Kiwanis-ontmoetingsactiviteiten.

*Het aantal volgers is het aantal mensen dat iemand volgt op sociale media. Het is een aantal mensen dat eerder geneigd zal zijn om naar een evenement te komen dat verbonden is met de persoon die ze volgen en leuk vinden.

Hoe te Live streamen op Facebook en een overzicht van aanbevolen tools om te gebruiken

Wat technische zaken betreft, heb je misschien al bedacht hoe je de Facebook livestreaming voor je Kiwanis Online Meetup maakt.

Om Kiwanis Online Meetup te livestreamen heb je een online gesprek met je spreker via Zoom en je scherm wordt live gestreamd naar Facebook via OBS Project tool.

Zoom

Zoom is een platform waarmee je online gesprekken kunt voeren. Als je een online gesprek hebt met één persoon, is de lengte van het gesprek onbeperkt. Het enige wat je moet doen is je (gratis) registreren en de app downloaden op je computer.

Het gebruik van dit platform is zeer intuïtief. Voor meer informatie Zoom: <https://zoom.us/>

Een goede video-handleiding voor de eerste installatie en het gebruik : <https://www.youtube.com/watch?v=FnFSBjFvK2o>

OBS Studio

Dit is de tool die je gaat gebruiken om je scherm te streamen (terwijl je in gesprek bent met de spreker op Zoom) naar Facebook.

OBS Studio is iets minder gebruiksvriendelijk, maar met een handige handleiding raak je er snel aan gewend.

Om OBS Studio te downloaden ga je hier: <https://obsproject.com/download>

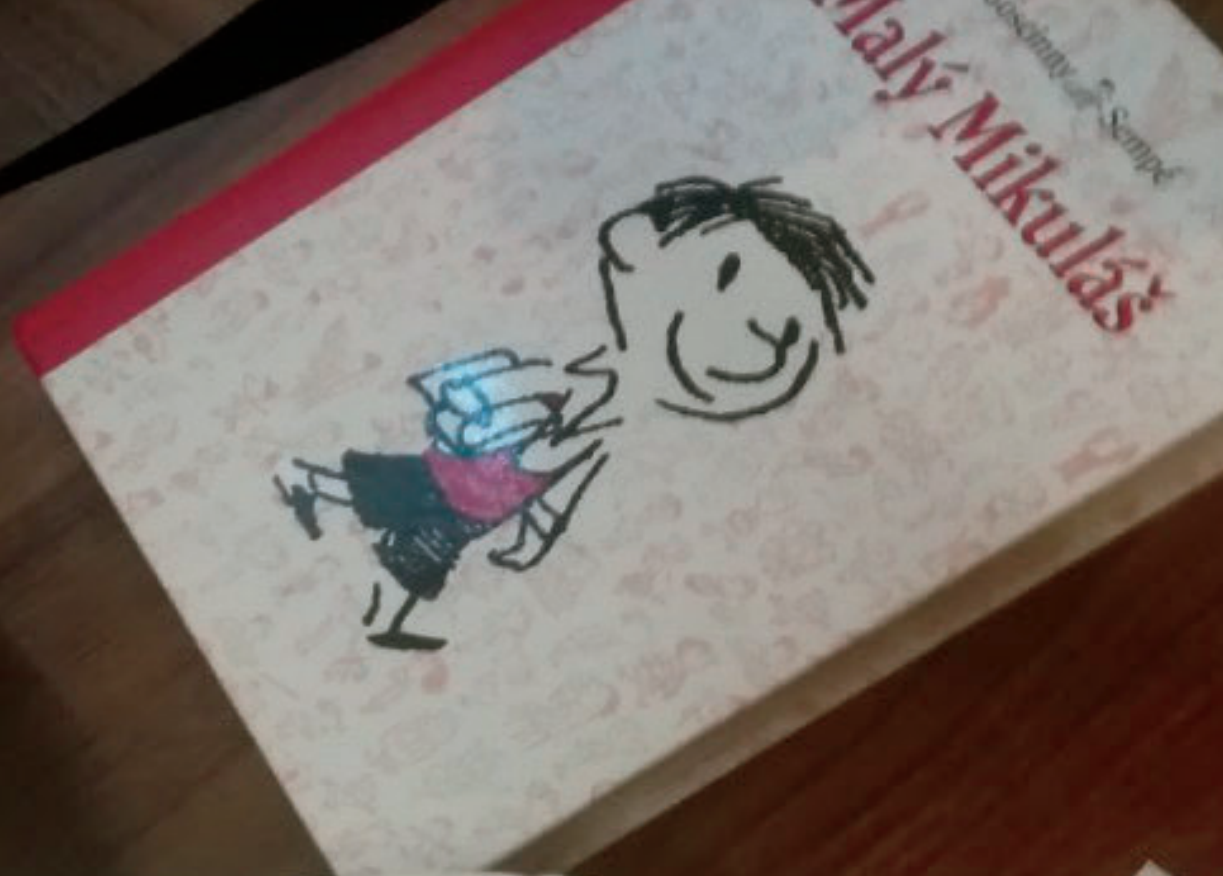
Je kunt hier een geweldige tutorial vinden over hoe je Zoom en OBS Studio kunt verbinden en Facebook Live streaming kunt starten: <https://www.youtube.com/watch?v=ri68C2Gnli0>

Lijst van bronnen :

- Papier voor persoonlijke memo's
- Foto omslag evenement
- Contactkaartjes
- Kappa borden
- Google feedbackformulier
- Facebookpagina en Facebook-eventpagina
- Kahoot quiz

Slotgedachte

Je hebt gezien hoe deze handleiding kan worden gebruikt om Meetups te organiseren en de boodschap van Kiwanis te verspreiden. Je hebt ook gezien op welke manieren deze Meetups gemeenschappelijke praktijken volgen die wereldwijde (club-gerichte) non-profitorganisaties gebruiken om nieuwe leden aan te trekken. Maar dit is slechts het topje van de ijsberg- deze Meetup handleiding is veel meer dan een verzameling stappen die je moet volgen. De richtlijnen en materialen die voor je beschikbaar zijn, zijn slechts het begin van de basis waarop je je eigen Kiwanis Meetup evenement bouwt - deze handleiding geeft je de mogelijkheid om je eigen ideeën en methoden toe te voegen en deze samen met al het andere te gebruiken om de beste ervaring te bereiken. De kunst van het plannen en creëren van iets nieuws in je regio, is de kunst van het kijken naar je moeilijkheden in termen van nieuwe leden werven, het gebruik van deze handleiding om out of the box te denken, en het verbeteren van de Kiwanis ervaring. Nu je kennis hebt gemaakt met de basisprincipes van het organiseren van een blijvende ervaring, kun je beginnen met je eigen experiment waarbij de enige grenzen worden gevormd door je verbeelding.



Bá
Te pom
přednat
Tae s ich
☺

Kiwanis
#KIDSNEEDKIWANIS

kiwanis
club
handmade



FORMULIER VOOR HULP BIJ DE ONTWIKKELING VOOR EEN PROJECT #KIWANISMEETUP

VOORDAT JE EEN AANMELDINGSVERZOEK INDIENT, CONTROLEER OF HET PROJECT VOLDOET AAN DE CRITERIA VAN DE MEETUP

Overzicht van de punten die voldoen aan de criteria van #KiwanisMeetUp:

KUNNEN MIJN EVENEMENTEN BESCHOUWD WORDEN ALS EEN #KIWANISMEETUP PROJECT?

- Het is een serie van drie thematische evenementen/avonden die open zijn voor het publiek.
- Het is een evenement dat mensen de kans geeft om Kiwanis te leren kennen.
- Elke avond is gebaseerd op drie belangrijke pijlers: groei, sociale doelen en netwerken.
- De deelnemers zijn een jong publiek, idealiter tussen de 30 en 45 jaar oud.
- Het evenement vindt plaats op een trendy locatie.
- Het evenement duurt 2 uur en vindt buiten werktijd plaats.
- Er zijn 2 of 3 evenementen van twee uur
- Er is een panel van sprekers (2-3)
- Er is een presentatie over Kiwanis
- Er is een sociale actie tijdens het evenement
- Er is een symbolische prijs voor het bijwonen van het evenement, die gedoneerd wordt aan een sociaal doel.
- Deelnemers worden na het evenement betrokken bij sociaal werk.
- Het evenement wordt gepubliceerd op sociale media.
- Er zijn Kiwanis-gadgets, bannern en ander promotiemateriaal op de locatie van het evenement.

CONTACTGEGEVENS VAN AANVRAGERS

(Naam van uw) district:

Contactgegevens van de persoon die de aanvraag namens het district indient:
(*Naam, functie in het district, e-mail, mobiele telefoon*)

Contactgegevens van de organisator van MeetUp van projectontwikkeling/leiderschapsactiviteiten:
(*Naam, functie in het district, e-mail, mobiele telefoon*)

Rekeningnummer naar welk deel van de terugboeking van de uitgaven moet worden overgeboekt als het voorstel



Ontwikkelingshulp ontvangt: (IBAN, naam rekeninghouder)

HET DOEL VAN BIJDAGEN

Korte **beschrijving** van **activiteiten**: (Wat gaat er gebeuren, wie is de doelgroep, hoe ziet het eruit, ...)

Locaties en data van activiteiten:

- 1.
- 2.
- 3.

Kort overzicht van **de kosten**:
(Wat ga je doen met de bijdragen? Hoe zullen ze worden gebruikt? Wat zijn je kosten en wat wordt gefinancierd met de bijdragen)?

Wat is het verwachte **resultaat**?
(Wat voor resultaat verwacht je?
Welke impact verwacht je,...)

HANDTEKENING

Datum, plaats, naam, handtekening:



